WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W TORUNIU
Szosa Chełmińska 30/32 87-100 Toruń, tel. 56 669-39-00, fax: 56 669-39-98
http://www.wuptorun.praca.gov.pl; e-mail: wup@wup.torun.pl

INFORMACJA LOKALNA O ZAWODZIE

SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS

kod 243203

ZAKRES TEMATYCZNY INFORMACJI:

1. **ZADANIA ZAWODOWE ORAZ PROFIL KOMPETENCYJNY**
2. **SYTUACJA NA RYNKU PRACY – MONITORING ZAWODÓW DEFICYTOWYCH I NADWYŻKOWYCH**
3. **ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW – BADANIA PRACODAWCÓW, ANALIZA INTERNETOWYCH OFERT PRACY ABSOLWENTÓW**
4. **PROGNOZY RYNKU PRACY – BAROMETR ZAWODÓW**
5. **KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE**
6. **INFORMACJE DODATKOWE**
7. **MOŻLIWOŚCI I WARUNKI ZATRUDNIENIA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**

KUJAWY POMORZE
Województwo Kujawsko-Pomorskie
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
jest Jednostką Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
100-lecie Publicznych Służb Zatrudnienia 1919-2019

1. ZADANIA ZAWODOWE ORAZ PROFIL KOMPETENCYJNY

Specjalista do spraw public relations (kod 243203) to jeden z zawodów ujętych w obowiązującej od 1 stycznia 2015 r. klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późn. zm.). Do zawodu przygotowuje uzyskanie specjalizacji PR oferowanej często na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo).

Specjalista do spraw public relations kształtuje korzystny, spójny wizerunek organizacji, marki lub osoby publicznej. Buduje dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym, na przykład z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi oraz wewnątrz danej struktury z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą. Prowadzi z nimi dialog, w którym ważna jest informacja zwrotna. Do jego zadań należy monitorowanie mediów, analiza danych i opinii pod kątem szans lub zagrożeń dla organizacji. Przygotowuje m.in. materiały promocyjno-komunikacyjne, komunikaty prasowe, inicjuje publikacje w mediach, organizuje konferencje prasowe i inne wydarzenia (z ang. eventy), pokazujące organizację, markę lub osobę w dobrym świetle, a przekazywane informacje są prawdziwe, uczciwe i sprawdzalne. Specjalista do spraw public relations zapobiega sytuacjom niekorzystnym dla wizerunku oraz rynkowej i społecznej pozycji organizacji, marki lub osoby publicznej. W sytuacji kryzysowej podejmuje szybkie i skuteczne działania (zarządzanie sytuacją kryzysową), mające na celu utrzymanie lub odbudowanie dobrego wizerunku

Zadania zawodowe:

- przestrzeganie zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż. i ergonomii związanych z miejscem pracy specjalisty ds. public relations,
- analizowanie rynku pod kątem oferty organizacji, osoby publicznej, promocji marki,
- kreowanie działań wzmacniających wizerunek marki, organizacji, osoby publicznej,
- doradzanie z zakresu strategii wizerunkowej,
- komunikowanie zewnętrzne oraz wewnętrzne w celu zbudowania dobrych relacji,
- przygotowywanie materiałów promocyjnych i komunikatów prasowych,
- organizowanie konferencji prasowych i eventów,
- analizowanie skuteczności podejmowanych działań PR w celu utrzymania spójnego wizerunku firmy,
- monitorowanie mediów i analiza danych pod kątem szans lub zagrożeń dla wizerunku,
- zapobieganie kryzysom zagrażającym wizerunkowi marki lub organizacji i zarządzanie sytuacją kryzysową[1].

[1] *Wortal Publicznych Służb Zatrudnienia* *http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow*

Profil kompetencyjny[2] **dla grupy dużej *Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania - kod 24***

Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania realizują zadania analityczne, pojęciowe i praktyczne w celu świadczenia usług z zakresu finansów, rozwoju polityki kadrowej, public relations, marketingu, sprzedaży w branży technicznej, medycznej i technologii informacyjno - komunikacyjnych; zajmują się przeprowadzaniem rewizji struktur, metod i systemów. organizacyjnych oraz analiz ilościowych informacji wywierających wpływ na programy inwestycyjne[3].

Kompetencje to cechy osoby, które przejawiają się w działaniach prowadzących do wykonywania zadań zawodowych na wymaganym poziomie oraz w zachowaniach przekładających się na konkretne efekty, dzięki czemu są obserwowalne, podlegają rozwojowi poprzez szkolenia oraz nabyte doświadczenia w realizacji określonych zadań.

Dla grupy *Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania* określono cztery kluczowe kompetencje:

1) ***Sumienność w dążeniu do rezultatów*** - wysoka efektywność realizacji zadań w ściśle określonym terminie i z należytą starannością, uwzględniającą własne kompetencje i możliwości. Determinacja w działaniu i osiąganie zakładanych rezultatów przez utrzymywanie odpowiedniego tempa oraz jakości pracy, nawet w obliczu trudności.

2) ***Obsługa komputera i wykorzystanie Internetu*** - Korzystanie z dostępnych urządzeń technicznych (np. komputerów, drukarek, skanerów) i aplikacji komputerowych do usprawnienia realizacji zadań. Swobodne przeglądanie stron internetowych w celu szybkiego dotarcia do informacji przydatnych ze względu na wykonywane obowiązki. Skuteczne wyszukiwanie w sieci potrzebnych wiadomości, formułowanie poleceń wyszukiwania w taki sposób, aby zapewniały szybkie dotarcie do źródeł na odpowiednim poziomie merytorycznym, bez konieczności sprawdzania przypadkowych rezultatów wyszukiwania.

3) ***Kierowanie*** - Planowanie, organizowanie, kontrolowanie i motywowanie do pracy członków zespołu lub organizacji. Wykorzystywanie wszystkich zasobów, w tym wiedzy o sytuacji rynkowej oraz sytuacji wewnętrznej firmy lub branży. Elastyczne dostosowanie realizacji zadań zespołu do zaistniałych okoliczności.

4) ***Zdolności analityczne i podejmowanie decyzji*** – rozumienie złożonych sytuacji i relacji zachodzących pomiędzy różnymi elementami. Analizowanie informacji i danych, dostrzeganie zależności, wyciąganie na ich podstawie wniosków i podejmowanie trafnych decyzji.

2. SYTUACJA NA RYNKU PRACY – MONITORING ZAWODÓW DEFICYTOWYCH I NADWYŻKOWYCH

W 2018 roku w ewidencji powiatowych urzędów pracy w województwie kujawsko-pomorskim odnotowano 8 rejestracji w zawodzie specjalista do spraw public relations. Wśród zarejestrowanych 4 osoby były w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku w ewidencji pozostawały 3 osoby z zawodem specjalista do spraw public relations, wśród zarejestrowanych nie było osób zarejestrowanych w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki.

W 2018 roku do powiatowych urzędów pracy zgłoszono 10 wolnych miejsc pracy

---

2 *NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych. Warszawa, 2014*

3 *Klasyfikacja zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy. Tworzenie i stosowanie. Warszawa, 2014*

lub aktywizacji zawodowej w zawodzie. specjalista do spraw public relations Oferty pracy odnotowano w powiecie Bydgoszcz grodzki (7), Toruń ziemski (1) i Sępólno Krajeńskie (2).

BEZROBOTNI I ZGŁOSZONE WOLNE MIEJSCA PRACY LUB AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ W ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM W LATACH 2014-2018 R.[4]

Wyszczególnienie		**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Bezrobotni zarejestrowani w okresie sprawozdawczym	**ogółem**	**13**	**9**	12	**4**	**8**
	osoby do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki	2	2	1	0	4
Bezrobotni według stanu w końcu okresu sprawozdawczego	**ogółem**	**8**	**6**	**7**	**6**	**3**
	osoby do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki	0	0	0	0	0
Wolne miejsca pracy i aktywizacji zawodowej	**zgłoszone w okresie**	**17**	**10**	**15**	**23**	**10**
	aktualne w końcu okresu	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**

Większa liczba nowych rejestracji niż zgłoszonych wolnych miejsc pracy lub aktywizacji zawodowej spowodowała, że zawód specjalista do spraw public relations **w 2014 roku** był **zawodem deficytowym** tzn. takim na który na rynku pracy istnieje większe zapotrzebowanie niż liczba osób poszukujących pracy w tym zawodzie[5].

Od 2015 r. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (obecnie Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej) zmieniło metodologię prowadzenia monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. Według nowej metodologii zamiast wskaźnika intensywności nadwyżki/deficytu zawodów dokonuje się wyboru zawodów deficytowych i nadwyżkowych na podstawie trzech wskaźników: wskaźnika dostępności ofert pracy, wskaźnika długotrwałego bezrobocia oraz wskaźnika płynności bezrobotnych[6]. Wprowadzona zmiana spowodowała, że sytuacja znacznej części zawodów pozostaje nieokreślona – nie przynależy do żadnej z grup.

W latach 2015-2018 w województwie kujawsko-pomorskim grupa elementarna **specjaliści do spraw public relations**, w której ujęto zawód specjalista do spraw public relations **nie miała określonego statusu na rynku pracy**[7].

[4] *Informacja przygotowana na podstawie Załącznika Nr 3 do Sprawozdania o rynku pracy MRPiPS-01 Bezrobotni oraz wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej według zawodów i specjalności za lata 2015-2018 http://wuptorun.praca.gov.pl/struktura-zawodowa-bezrobotnych oraz raportu Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w województwie kujawsko-pomorskim w 2014 roku http://wuptorun.praca.gov.pl/publikacje-dotyczace-rynku-pracy*

[5] *Podziału na zawody deficytowe, zrównoważone i nadwyżkowe dokonywano na podstawie wskaźnika intensywności nadwyżki (deficytu) wyrażonego jako iloraz liczby zgłoszonych wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej w badanym okresie, w danym zawodzie i liczby zarejestrowanych bezrobotnych w badanym okresie, w danym zawodzie. Zawody deficytowe to takie, dla których wskaźnik przekracza wartość 1,1; zawody zrównoważone to te, dla których wartość wskaźnika mieści się w przedziale od 0,9 do 1,1; natomiast zawody nadwyżkowe to te, w których przypadku wskaźnik wynosi poniżej 0,9.*

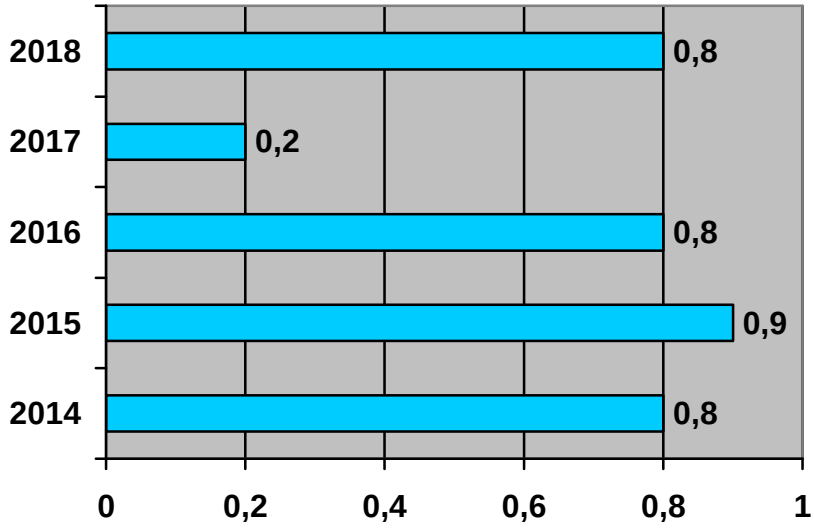
[6] *Wskaźnik dostępności ofert pracy: iloraz średniomiesięcznej liczby bezrobotnych danej grupie zawodów , w badanym okresie i średniomiesięcznej liczby wolnych miejsc pracy dostępnych w PUP i Internecie w danej grupie zawodów, w badanym okresie.*

Wskaźnik długotrwałego bezrobocia: iloraz liczby długotrwale bezrobotnych w danej grupie zawodów, w końcu okresu i liczby zarejestrowanych bezrobotnych w danej grupie zawodów, w końcu okresu.

Wskaźnik płynności bezrobotnych: iloraz odpływu bezrobotnych w danej grupie zawodów, w badanym okresie i napływu bezrobotnych w danej grupie zawodów, w badanym okresie.

[7] *Informacja o deficycie i nadwyżce dla wybranego województwa http://mz.praca.gov.pl*

LICZBA BEZROBOTNYCH ZAREJESTROWANYCH W OKRESIE PRZYPADAJĄCYCH NA 1 OFERTĘ PRACY W ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM W LATACH 2014-2018



***Źródło**: Opracowanie własne na podstawie Załącznika Nr3 do Sprawozdania o rynku pracy MRPiPS- 01 Bezrobotni oraz wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej według zawodów i specjalności* – . dane za lata 2014-2018.

BEZROBOTNI ORAZ WOLNE MIEJSCA AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ W ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS WEDŁUG POWIATÓW

WYSZCZEGÓLNIENIE	SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS		
	Bezrobotni nowozarejestrowani w 2018r.	Wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej zgłoszone w 2018r.	Bezrobotni wg stanu w dniu 31.112.2018r.
Województwo kujawsko-pomorskie	8	10	3
Bydgoszcz grodzki	4	7	2
Bydgoszcz ziemski	1	0	0
Grudziądz grodzki	2	0	1
Grudziądz ziemski	0	0	0
Toruń grodzki	0	0	0
Toruń ziemski	0	1	0
Włocławek grodzki	1	0	0
Włocławek ziemski	0	0	0
Aleksandrów Kujawski	0	0	0
Brodnica	0	0	0
Chełmno	0	0	0
Golub-Dobrzyń	0	0	0
Inowrocław	0	0	0
Lipno	0	0	0
Mogilno	0	0	0
Nakło nad Notecią	0	0	0
Radziejów	0	0	0
Rypin	0	0	0
Sępólno Krajeńskie	0	2	0

Świecie	0	0	0
Tuchola	0	0	0
Wąbrzeźno	0	0	0
Żnin	0	0	0

Źródło: *Załącznik Nr3 do Sprawozdania o rynku pracy MRPiPS- 01 o rynku pracy.*

3. ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW – BADANIA PRACODAWCÓW ANALIZA INTERNETOWYCH OFERT PRACY

W badaniu **”Zapotrzebowanie na zawody oraz diagnoza potrzeb w zakresie kształcenia ustawicznego wśród pracodawców województwa kujawsko-pomorskiego” zrealizowanego w 2016 roku** brak danych na temat zawodu specjalista do spraw public relations..[8]

Raport z badania ofert pracy publikowanych w Internecie w województwie kujawsko-pomorskim nie zawiera informacji dotyczących zawodu specjalista do spraw public relations [9].

W badaniu ankietowym pracodawców kluczowych branż województwa kujawsko-pomorskiego w **2014 roku** nie występują informacje na temat zawodu specjalista do spraw public relations[10].

4. PROGNOZY RYNKU PRACY

Barometr zawodów to badanie, które przewiduje zapotrzebowanie na pracowników na kolejny rok. Prognoza ta opiera się na opinii ekspertów (pracowników urzędów pracy oraz agencji zatrudnienia) analizujących sytuację w poszczególnych zawodach. Ocenie podlegają zawody najczęściej występujące na rynku pracy. Głównym efektem badania są **informacje o grupach zawodów,** dla których prognozuje się, iż będą charakteryzować się deficytem, równowagą lub nadwyżką osób poszukujących pracy.

Według prognozy na **2019 rok**, w województwie kujawsko-pomorskim, poszczególne zawody z uwagi na podobieństwo wykonywanych zadań zostały ujęte w 167 grup. Do **grupy barometrowej: Specjaliści do spraw PR, reklamy, marketingu i sprzedaży** został zaliczony zawód specjalista do spraw public relations . Według ww. prognozy grupa ta będzie ***grupą zrównoważoną,*** to znaczy taką, w której zapotrzebowanie pracodawców będzie zbliżone do podaży pracowników o odpowiednich kwalifikacjach[11].

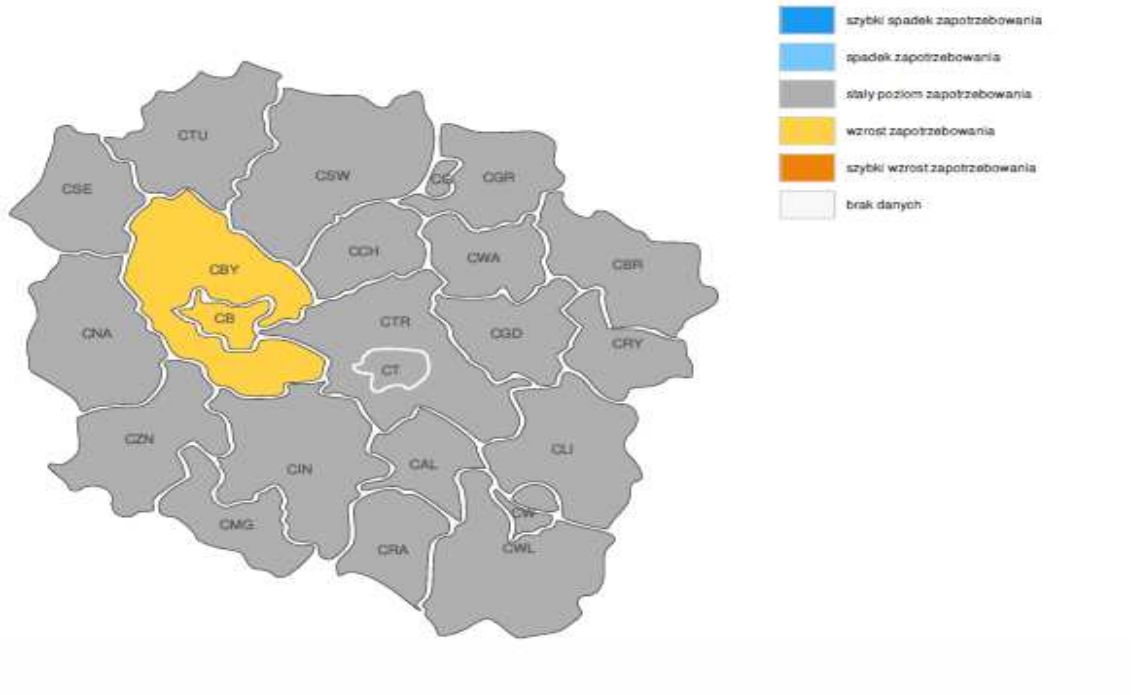
[8] *Szczegółowy opis metodologii i wyników badania zawiera raport dostępny w publikacji “Zapotrzebowanie na zawody i kwalifikacje w opinii pracodawców województwa kujawsko-pomorskiego. Potrzeby szkoleniowe pracodawców”.* http://wuptorun.praca.gov.pl/publikacje-dotyczace-rynku-pracy

[9] *Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z założeniami „Nowej metodologii prowadzenia monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych na lokalnym rynku pracy”. Celem badania internetowych ofert pracy jest uzupełnienie informacji pochodzących z powiatowych urzędów pracy na temat zapotrzebowania na zawody na regionalnym rynku pracy. Materiał badawczy stanowiły ogłoszenia o pracy z kwietnia i października 2015r. dostępne w portalu Zielona Linia (tj. ogłoszenia skupione z następujących portali internetowych: praca.pl, gazeta praca.pl, pracuj.pl, praca.gratka.pl), które zostały zweryfikowane przez pracowników WUP w Toruniu, a następnie uogólnione dla całego 2015 roku. Raport z badania znajduje się na stronie http://wuptorun.praca.gov.pl/publikacje-dotyczace-rynku-pracy*

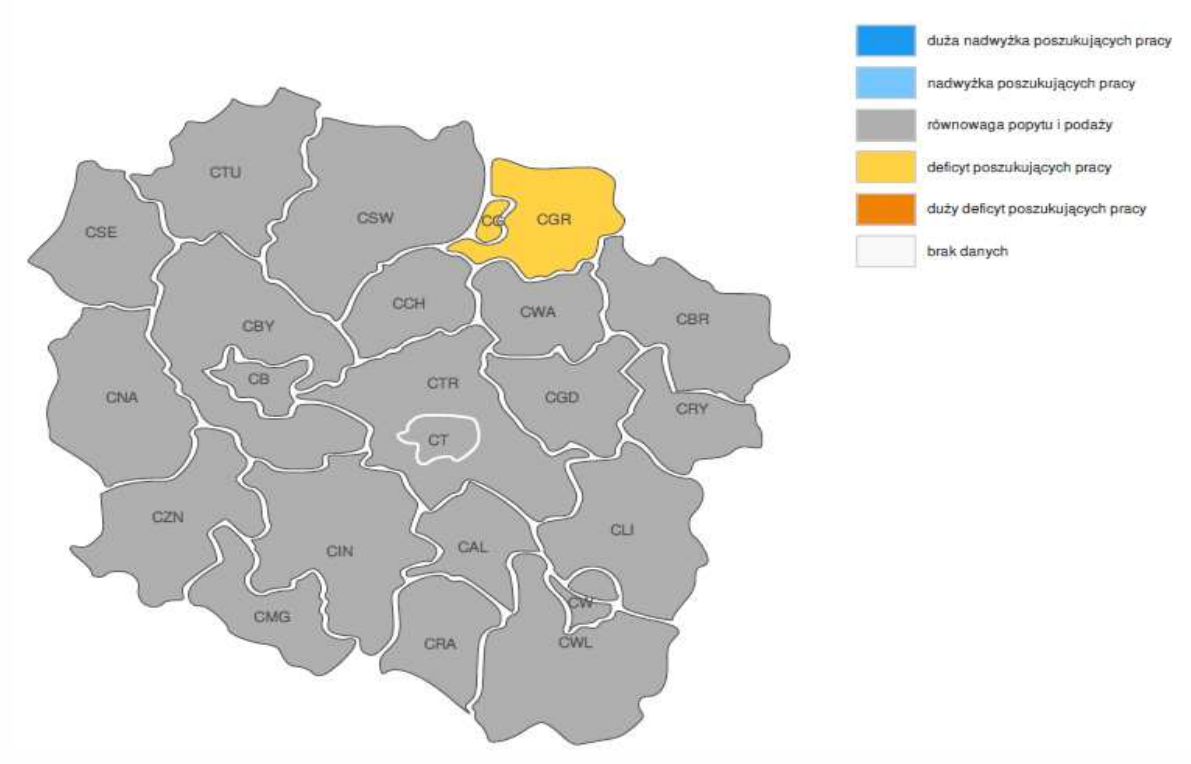
[10] *Raport z badania ankietowego 445 pracodawców 6 kluczowych branż woj. kujawsko-pomorskiego przeprowadzonego w 2014r. w ramach projektu Rynek Pracy pod Lupą II znajduje się na stronie http://wuptorun.praca.gov.pl/publikacje-dotyczace-rynku-pracy*

[11] *http://barometrzawodow.pl/*

PROGNOZA NA 2019, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE
ZMIANA ZAPOTRZEBOWANIA NA PRACOWNIKÓW – SPECJALIŚCI DO SPRAW PR, REKLAMY, MARKETINGU I SPRZEDAŻY



PROGNOZA NA 2019, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE
RELACJA MIĘDZY DOSTĘPNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ A ZAPOTRZEBOWANIEM NA PRACOWNIKÓW - SPECJALIŚCI DO SPRAW PR, REKLAMY, MARKETINGU I SPRZEDAŻY



Źródło: http://barometrzawodow.pl

5. KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE

Do podjęcia pracy w zawodzie specjalista do spraw public relations niezbędne jest wyższe wykształcenie, na przykład uzyskanie specjalizacji PR oferowanej często na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo). Pracodawcy cenią też odbyte staże lub praktykę zawodową, np. w mediach lub strukturach PR, chęć zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji, co może odbywać się na licznych kursach dostępnych na rynku. Ceniona jest znajomość języków obcych. W bardzo wielu miejscach pracy bezwzględnie niezbędna jest dobra znajomość języka angielskiego.

Informacja o kierunkach i profilach kształcenia na studiach wyższych w Polsce dostępna jest w Zintegrowanym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym - POL-on. [12].

6. INFORMACJE DODATKOWE

Portal zawierający informacje o public relations
http://www.proto.pl

„ Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce” - Akademia Rozwoju osobistego, Marketing i PR, Grażyna Białopiotrowicz

„Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju” - Redakcja naukowa: Jerzy Olędzki, Dariusz Tworzydło ,Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010

Opracowała:
Bożena Antoszewska - Woźniak
Doradca zawodowy
WUP w Toruniu - Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej we Włocławku

Akceptowała:
Bogusława Szewczyk-Modrzejewska
Kierownik Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej we Włocławku

Aktualizacja, czerwiec 2019r.

7. MOŻLIWOŚCI I WARUNKI ZATRUDNIENIA W ZAWODZIE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Dostęp do rynków pracy krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

Swobodny przepływ pracowników jest jednym z fundamentów rynku wewnętrznego UE/EFTA. Uprawnia do poszukiwania i podejmowania pracy w innym państwie członkowskim bez konieczności uzyskania pozwolenia na pracę. Obywatele Polski mając swobodny dostęp do rynków pracy są na równi traktowani z obywatelami danego państwa członkowskiego w zakresie zatrudnienia, warunków pracy oraz przywilejów socjalnych i podatkowych. Mobilność zawodowa umożliwia poprawę warunków materialnych poprzez skuteczniejsze wyjście z bezrobocia co może się wiązać ze zmianą zawodu bądź miejsca zamieszkania w celu podjęcia odpowiedniego zatrudnienia.

[12] *Zestawienie prowadzonych kierunków studiów https://polon.nauka.gov.pl/opi/aa/kierunki/studia?execution=e2s1*

Informacja dla osób poszukujących pracy w zawodzie specjalista do spraw public relations w krajach EOG:

Osoba, która chce podjąć pracę jako specjalista do spraw public relations w jednym z krajów EOG, powinna sprawdzić czy zawód ten nie jest w tym kraju regulowany tj. czy do jego wykonywania w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy też zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub zarejestrowanie się w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego. Jeśli Twój zawód jest zawodem regulowanym w kraju UE w którym zamierzasz go wykonywać, być może najpierw będziesz musiał wystąpić o oficjalne uznanie przez ten kraj Twoich kwalifikacji zawodowych.

Aby sprawdzić, czy zawód specjalista do spraw public relations jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu: Twoja Europa" prowadzonym przez Komisję Europejską:

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/index.cfm?action=regprofs

Obecnie w żadnym z krajów EOG zawód specjalista do spraw public relations nie jest regulowany.

Sprawdź, czy musisz ubiegać się o uznanie swoich kwalifikacji zawodowych i jaki wniosek musisz złożyć:

https://europa.eu/youreurope/citizens/work/professional-qualifications/regulated-professions/index_pl.htm

W przypadku braku informacji o danym zawodzie w powyższej wyszukiwarce lub w razie potrzeby uzyskania dodatkowych informacji, należy zgłosić się do jednego z punktów kontaktowych ds. kwalifikacji zawodowych UE

https://ec.europa.eu/growth/single-market/services/free-movement-professionals_en#contacts

Zapotrzebowanie na osoby z zawodem specjalista do spraw public relations wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej http://eures.europa.eu

Z danych dostępnych na portalu EURES wynika, że osoby ubiegające się o pracę w zawodzie specjalista do spraw public relations w krajach EOG powinny posiadać wykształcenie wyższe- pożądane kierunki to dziennikarstwo, filologia, PR, psychologia, socjologia, marketing i zarządzanie oraz dysponować udokumentowanym, najlepiej kilkuletnim, doświadczeniem zawodowym w zakresie komunikacji wewnętrznej oraz public relations. Z uwagi na realizowane w wysokim standardzie zadania w obszarze komunikacji zewnętrznej-produktywnej wymagane będą wysokie kompetencje lingwistyczne, w tym t.zw. lekkie pióro, umiejętność w obszarze content marketing m.in. tworzenie tekstów eksperckich (we współpracy z ekspertami), sporządzanie notatek branżowych, newsletterów, key message, materiałów na stronę www, treści mailingowych, postów do bloga itp. Strategiczną umiejętnością jest obecnie obsługa kanałów social media oraz planowanie z ich wykorzystaniem kampanii informacyjnych i promocyjnych. Pracodawcy oczekują minimum podstawowej znajomości programów graficznych, takich jak Canva, GIMP, Photoshop, Wordpress, biegła znajomość MS Office. Konieczne są doskonałe umiejętności komunikacyjne, negocjacyjne w obszarze tworzenia relacji z mediami, klientami i partnerami biznesowymi.
W zawodzie specjalista do spraw public relations wymagana jest znakomita znajomość języka kraju, w którym wykonywana będzie praca (często wymagana jest znajomość innych języków).

Aktualne dane dotyczące liczby zgłoszonych ofert pracy dla zawodu specjalista do spraw public relations w krajach EOG dostępne są na stronie internetowej:

- **https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage**

Na Europejskim Portalu Mobilności Zawodowej, poza ofertami pracy, znaleźć można wiele innych przydatnych informacji związanych z pracą za granicą. Dodatkowo warto skorzystać ze strony internetowej EURES Polska - **www.eures.praca.gov.pl** znajdziesz tam informacje na temat:

- jak szukać pracy w UE i EFTA
  https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski

- warunków życia i pracy za granicą
  https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/zycie-i-praca-w-krajach-ue-i-efta

- bezpiecznych wyjazdów do pracy za granicą
  https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/bezpieczne-wyjazdy-do-pracy-za-granice

- o Europass tj. ujednoliconym życiorysie zawodowym
  https://europass.cedefop.europa.eu/pl/documents/curriculum-vitae

- przepisów dla osób powracających do kraju
  https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/jestes-polakiem-chcesz-wrocic-do-kraju

- zatrudnienia pracowników przygranicznych i transgranicznych
  https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/jestes-pracownikiem-przygranicznym

Opracowała:

Magdalena Zboińska
pośrednik pracy
WUP w Toruniu, Wydział Pośrednictwa Pracy O/Z we Włocławku

Aktualizacja, czerwiec 2019r.