

Analiza internetowych ofert pracy



publikowanych w okresie

2019 r. – III kwartał 2022 r.

dla województwa kujawsko-pomorskiego
na tle innych województw

Źródło i zakres danych

Analiza ofert pracy opublikowanych na portalach rekrutacyjnych jest opracowaniem własnym WUP w Toruniu na podstawie baz danych przekazanych przez firmę Element.

**Ok. 30 portali
rekrutacyjnych**

**Lata: 2019-2021
oraz I-III kwartał
2022 r.**

**23 powiaty
województwa
kujawsko-pomorskiego**

Zakres danych objętych analizą:

- ▶ Liczba opublikowanych ofert pracy w powiatach w latach 2019-2021 oraz w I—III kwartale 2022 r.
- ▶ Liczba pracodawców publikujących oferty pracy w latach 2019-2021 oraz w I—III kwartale 2022 r. w województwach.
- ▶ Liczba opublikowanych ofert pracy według 22 kategorii w II i III kwartale w 2021 r. i 2022 r. w województwie kujawsko-pomorskim.
- ▶ Liczba wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej zgłaszanych do PUP w latach 2019-2021 oraz w I—III kwartale 2022 r.
- ▶ Nazwy portali, na których były zamieszczane ogłoszenia.

Portale internetowe

Oferty pracy poddane niniejszej analizie pochodzą z 31 następujących portali rekrutacyjnych:

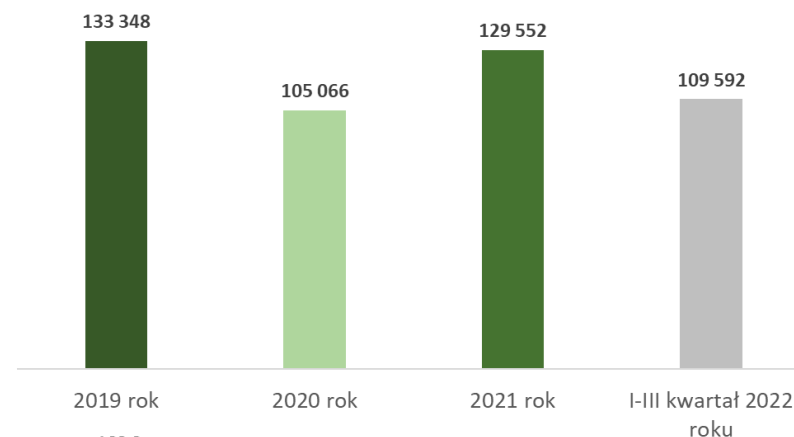
olx.pl	nuzle.pl
Pracuj.pl	justjoin.it
lento.pl	Praca.gratka.pl
pl.indeed.com	jober.pl
oferty.praca.gov.pl	pracatobie.pl
fachpraca.pl	gumtree.pl
jobdesk.pl	students.pl
Infopraca.pl	Karierawfinansach.pl
praca.pl	dlastudenta.pl
gowork.pl	nofluffjobs.com
es-candidate.com	goldenline.pl
teamquest.pl	trojmiasto.pl
jobs.pl	hellohr.pl
linkedin.com	recrute.pl
aplikuj.pl	ofero.pl
bulldogjob.pl	

Internetowe oferty pracy opublikowane w latach: 2019-2021

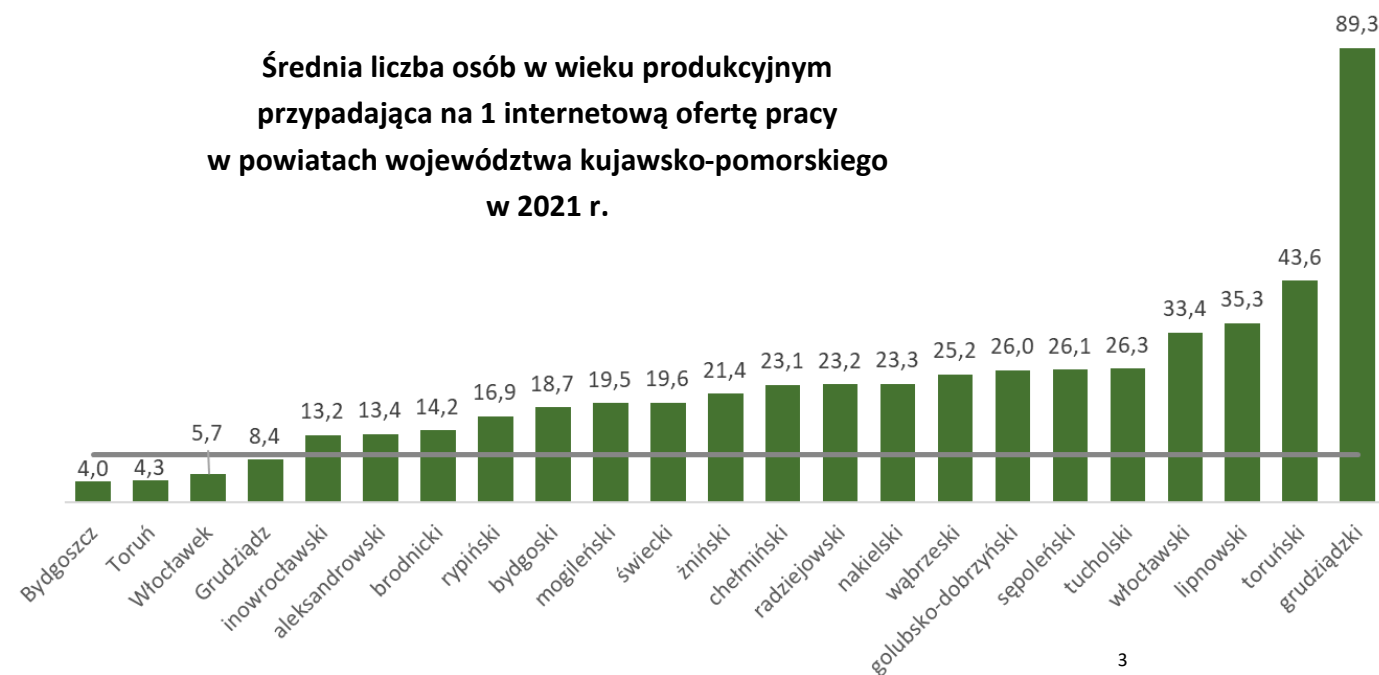
W analizowanym okresie rok 2019 był rekordowy pod względem liczby zgłoszonych ofert pracy. We wszystkich powiatach województwa kujawsko-pomorskiego opublikowano 133 348 ofert. Po wyraźnym spadku w 2020 r., kiedy opublikowano o 21,2% ofert mniej (-28 282 oferty), rok 2021 r. przyniósł ponowny wzrost publikowanych ogłoszeń o pracę. Ich liczba nie osiągnęła poziomu z 2019 r., ale była większa o 23,3% względem 2020 r.

Liczba ofert pracy w pierwszych trzech kwartałach 2022 r. przekroczyła liczbę opublikowanych ofert w całym 2020 r. Biorąc pod uwagę średniomiesięczne wartości, można się spodziewać, że pracodawcy w 2022 r. opublikują co najmniej tyle samo ofert co w 2021 r.

Liczba ofert pracy opublikowanych na portalach rekrutacyjnych w powiatach województwa kujawsko-pomorskiego w latach: 2019-2021 oraz I-III kwartał 2022 r.



Średnia liczba osób w wieku produkcyjnym przypadająca na 1 internetową ofertę pracy w powiatach województwa kujawsko-pomorskiego w 2021 r.



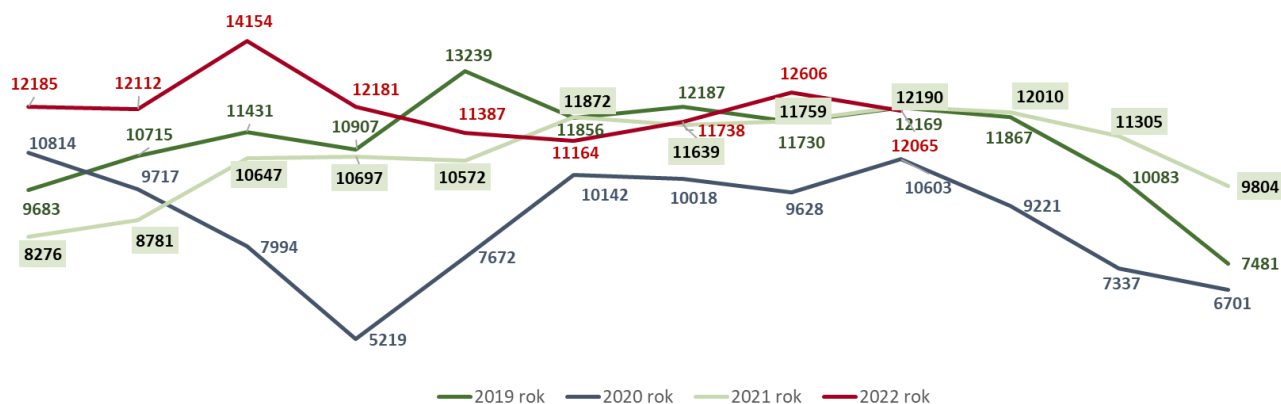
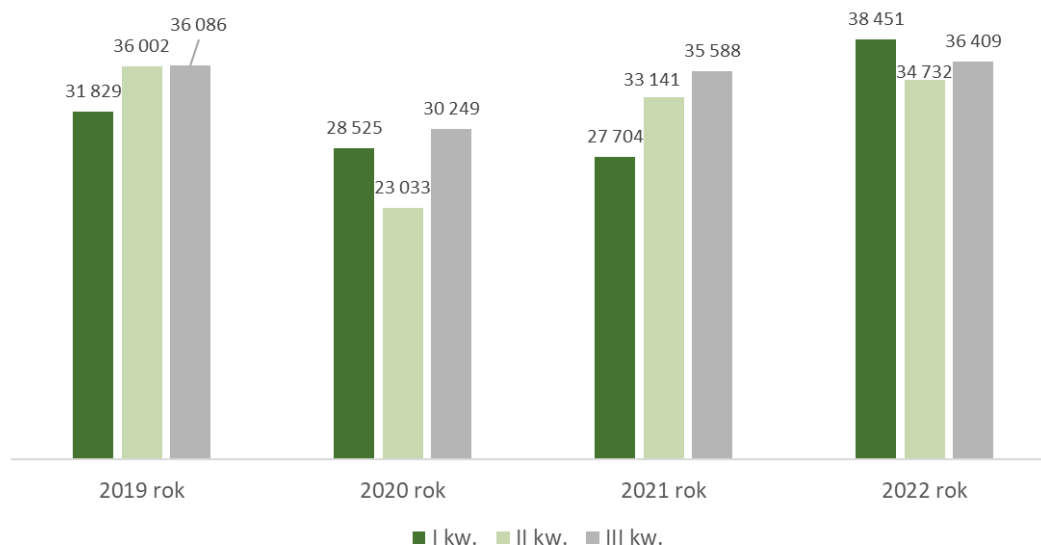
W 2021 r. w województwie kujawsko-pomorskim przypadało średnio 9,4 osoby (w wieku produkcyjnym) na 1 ofertę pracy.

Najmniej osób na 1 ofertę pracy odnotowano w miastach: Bydgoszcz (4), Toruń (4,3).

Największa konkurencja była w powiecie grudziądzkim, gdzie 89,3 osoby przypadały na 1 ofertę pracy. Oferty pracy z tego obszaru koncentrują się głównie w mieście Grudziądz.

Internetowe oferty pracy opublikowane w latach: 2019-2022—dynamika zmian

Dynamika zmian między kwartałami w latach 2019-2022

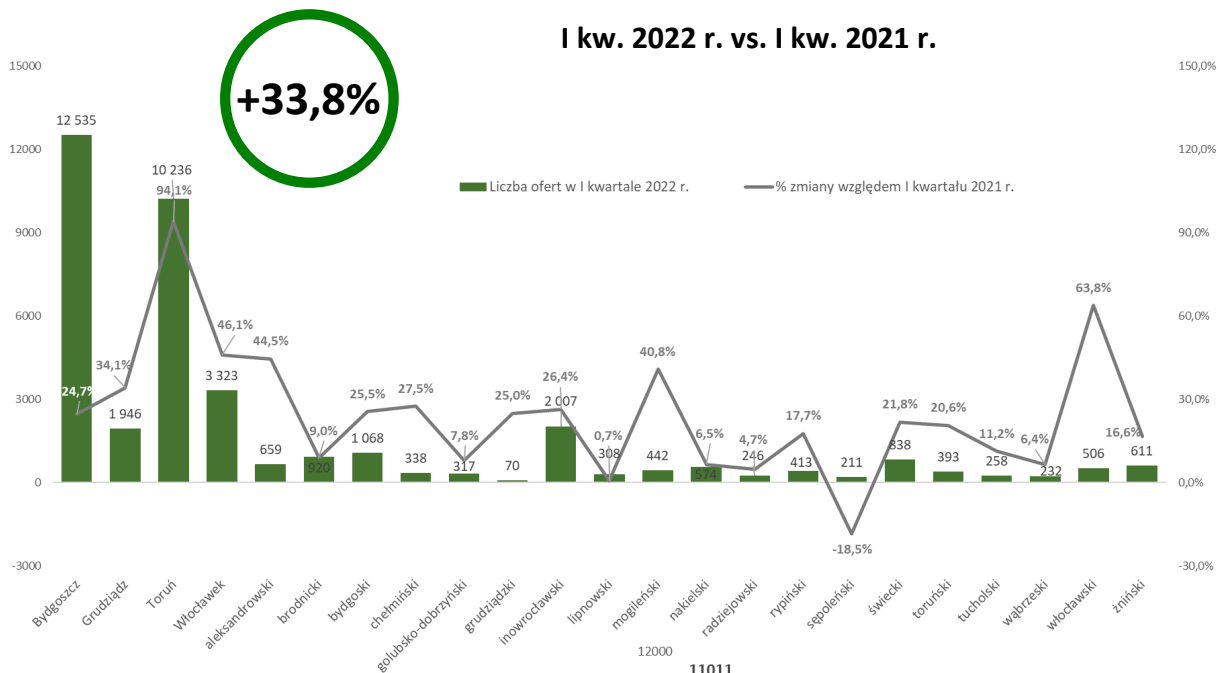


Rok 2022 rozpoczął się z wysokim wskaźnikiem internetowych ofert pracy. Ich liczba była najwyższa na przestrzeni ostatnich 4 lat. W marcu wyniosła 14 154. W drugim kwartale liczba internetowych ofert pracy spadła o 9,7% (3719). Odróżnia to rok 2022 od lat charakteryzujących się względnie stabilną sytuacją (2019 i 2021), kiedy liczba ofert pracy zgłaszanych w II kwartale była o kilkanaście procent wyższa niż w pierwszych trzech miesiącach roku. Zmniejszenie zainteresowania pracodawców poszukiwaniem pracowników w II kwartale 2022 r. było spowodowane niepewną sytuacją gospodarczą i geopolityczną, wynikającą z wybuchu wojny w Ukrainie, sankcji gospodarczych, a także wzrostu cen surowców. Popyt na pracę ponownie wzrósł w sierpniu 2022 r. Liczba opublikowanych ofert pracy (12 606) w tym okresie ponownie była najwyższa na przełomie ostatnich 4 lat, jednakże już w kolejnym miesiącu ponownie spadła.

styczeń luty marzec kwiecień maj czerwiec lipiec sierpień wrzesień październik listopad grudzień

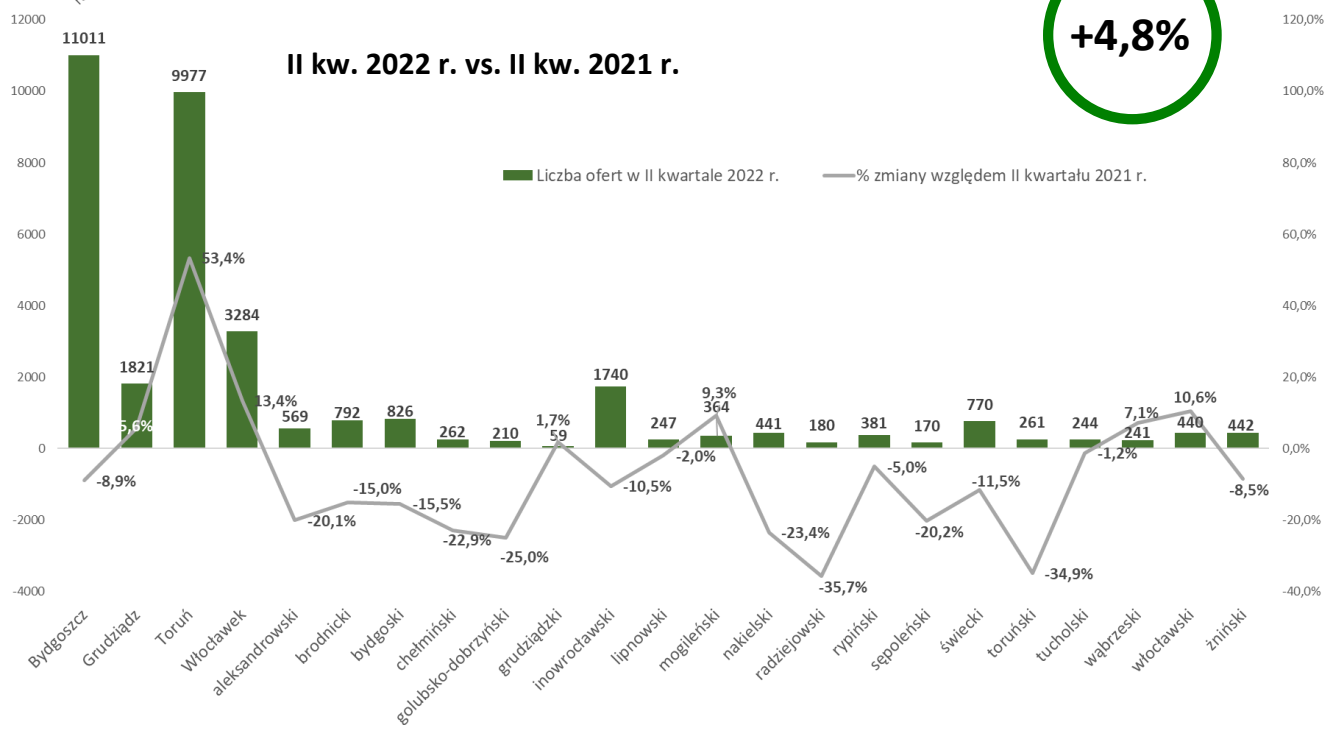
Zmiany liczby ofert pracy w powiatach w I i II kwartale w latach: 2021-2022

I kw. 2022 r. vs. I kw. 2021 r.



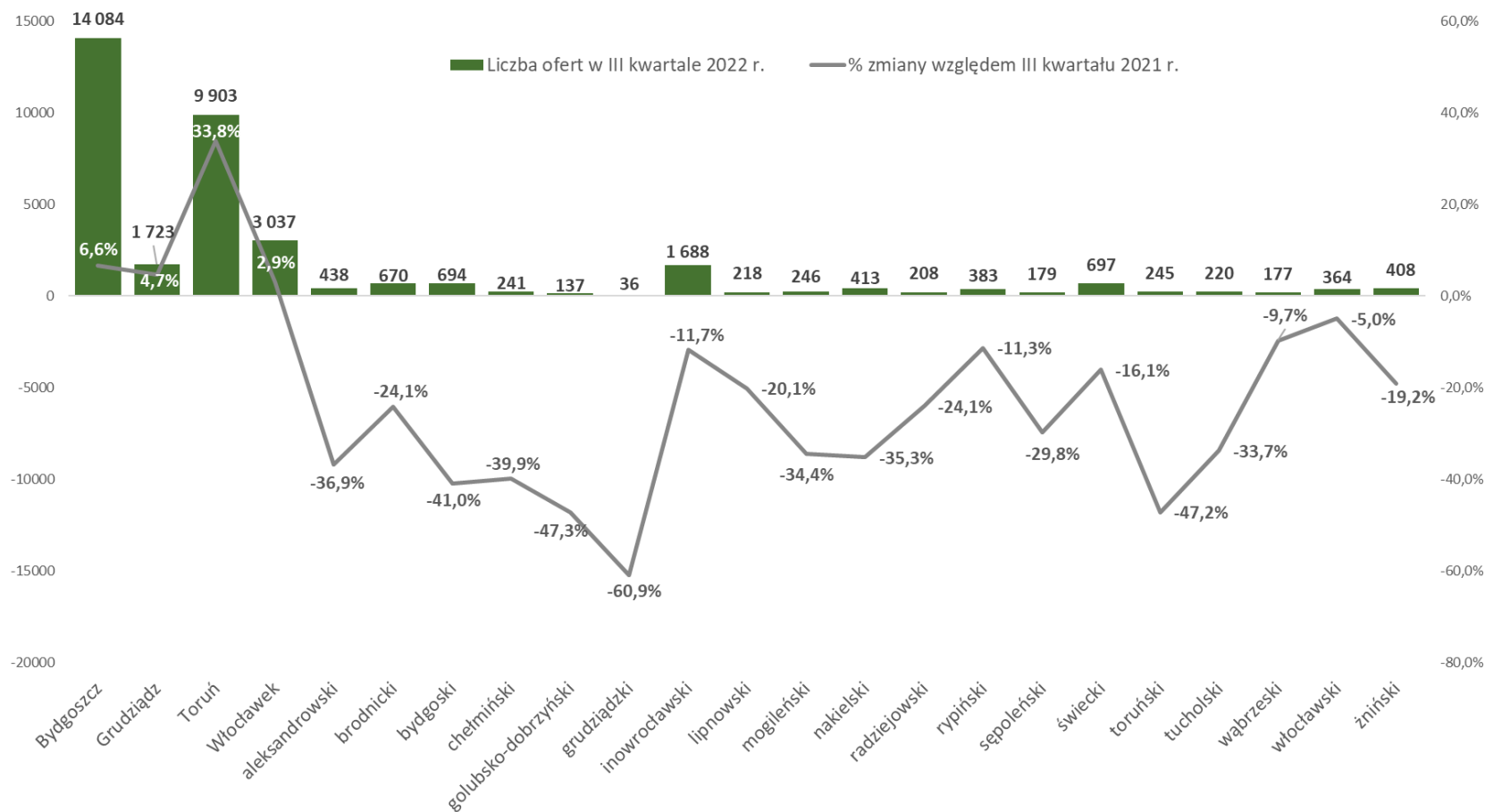
I kwartał 2022 r. charakteryzował się wzrostem ofert pracy w prawie wszystkich powiatach województwa kujawsko-pomorskiego. Wyjątek stanowił powiat sępoleński (-18,5%). Największy wzrost odnotowano w Toruniu oraz powiecie włocławskim.

II kw. 2022 r. vs. II kw. 2021 r.



Natomiast w II kwartale 2022 r. liczba publikowanych ofert pracy względem 2021 r. spadła w 16 powiatach, najwięcej w powiecie radziejowskim (-35,7%) i toruńskim (-34,9%). Wzrost dotyczył 7 powiatów. Ponownie największy był w Toruniu (+53,4%).

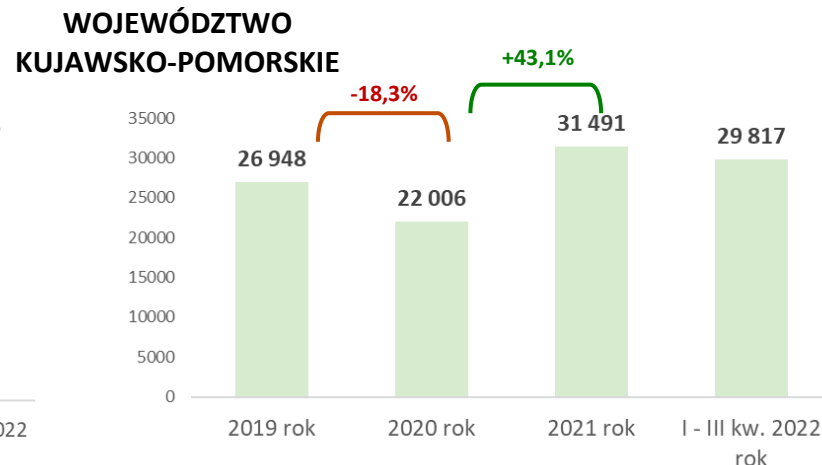
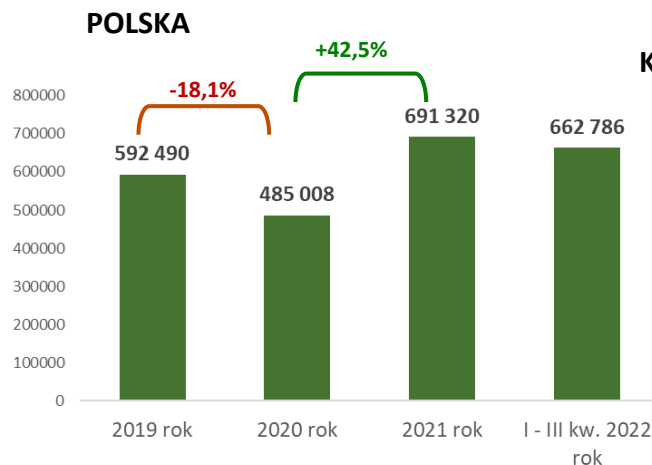
Zmiany liczby ofert pracy w powiatach w III kwartale w latach: 2021-2022



+2,3%

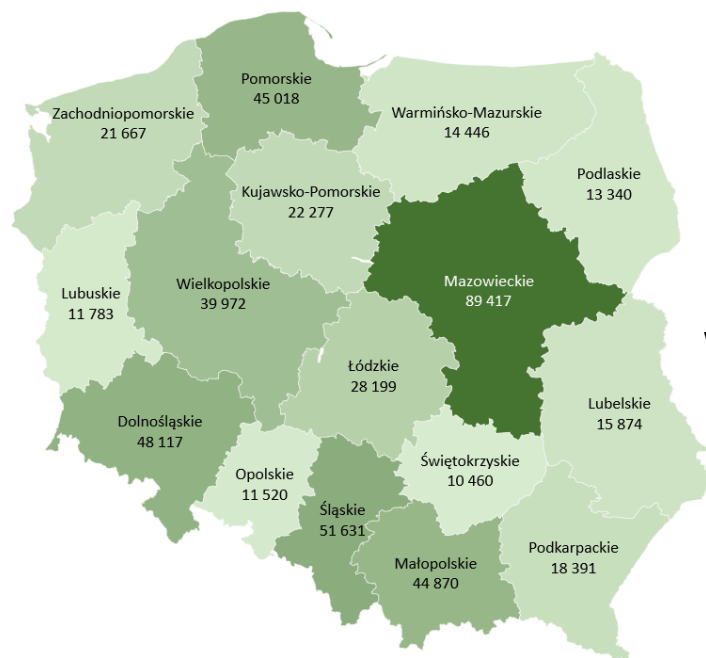
W III kwartale 2022 r., pomimo większej (o 821, +2,3%) liczby ofert w relacji do III kwartału 2021 r., aż w 19 powiatach wystąpił spadek. Największy spadek dotyczył powiatu grudziądzkiego (-60,9%, nominalnie: 56 ofert mniej). Ponad 47% mniej ofert pracy odnotowano w powiecie golubsko-dobrzyńskim oraz toruńskim. Największy wzrost natomiast dotyczył miasta Torunia (2502 oferty więcej, +33,8%).

Pracodawcy publikujący oferty pracy w Internecie / Województwo na tle kraju

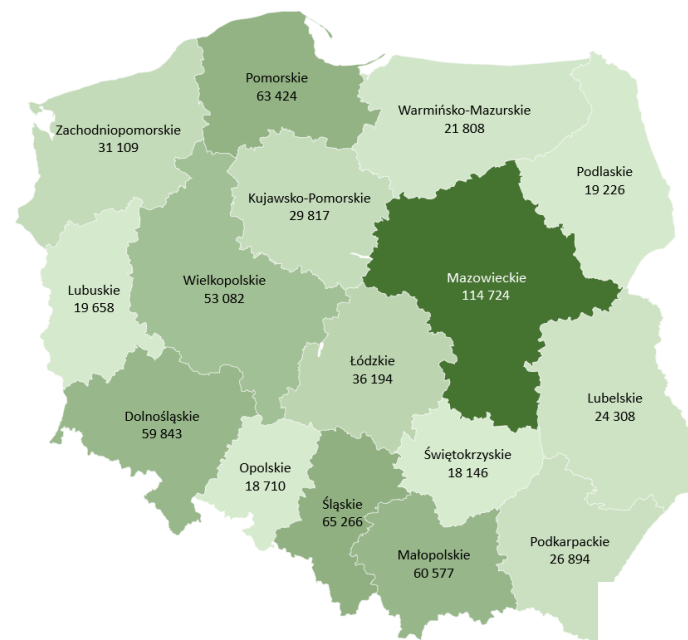


Najwięcej pracodawców publikujących oferty pracy pochodzi (niezależnie od okresu) z województwa mazowieckiego. W dalszej kolejności: śląskiego, pomorskiego, małopolskiego, dolnośląskiego oraz wielkopolskiego.

Pomimo, że liczba ofert pracy w 2021 r. nie wzrosła do poziomu sprzed okresu pandemii (rok 2019), liczba pracodawców publikujących oferty w Internecie była wyższa. Dynamika zmian liczby ofert pracy w latach 2019-2021, zarówno dla Polski, jak i województwa była podobna. Dane zaprezentowane na mapach wskazują na wzrost liczby internetowych ofert pracy we wszystkich województwach w pierwszych trzech kwartałach 2022 r. względem 2021 r.



Liczba pracodawców w I—III kwartale 2021 r.



Liczba pracodawców w I—III kwartale 2022 r.

Internetowe oferty pracy według kategorii w II i III kwartale w latach 2021 i 2022 r.

W II i III kwartale 2022 r. w województwie kujawsko-pomorskim pracodawcy najczęściej poszukiwali osób na stanowiska związane z sektorem IT / Telekomunikacji, podczas gdy rok wcześniej poszukiwani byli przede wszystkim pracownicy Logistyki/ Transportu, Inżynierii oraz Budownictwa / Nieruchomości.



IT / Telekomunikacja



Inżynieria



Handel detaliczny



Logistyka / Transport



Produkcja / Rzemiosło

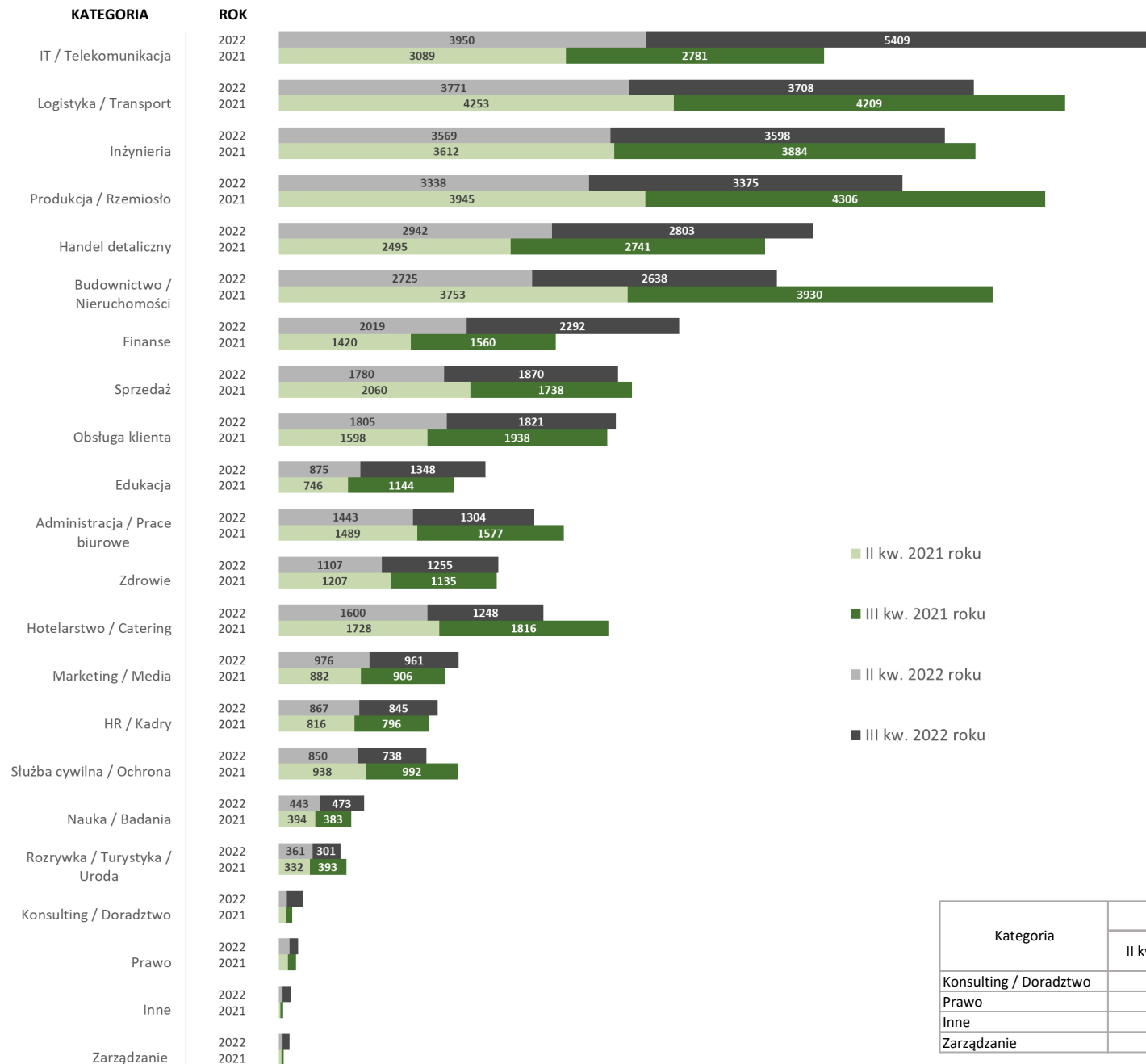


**Budownictwo /
Nieruchomości**

Wzrost liczby ofert pracy związanych z IT / Telekomunikacją w II kwartale 2022 r. względem 2021 r. wyniósł 27,9%, a w III kwartale - 94,5%. Znaczny wzrost odnotowano również wśród ofert pracy na stanowiska pracy związane z Finansami. Zarówno w II i III kwartale wyniósł on ponad 40% względem poprzedniego roku.

Budownictwo i nieruchomości natomiast, to obszar, w którym w 2022 r. odnotowano o ok 1/3 mniej ofert pracy niż w tym samym okresie w 2021 r. W III kwartale 2022 r. zauważono również znaczny spadek wśród ofert związanych z Hotelarstwem/Cateringiem) (-31,3%).

Internetowe oferty pracy według kategorii w II i III kwartale w latach 2021 i 2022 r.

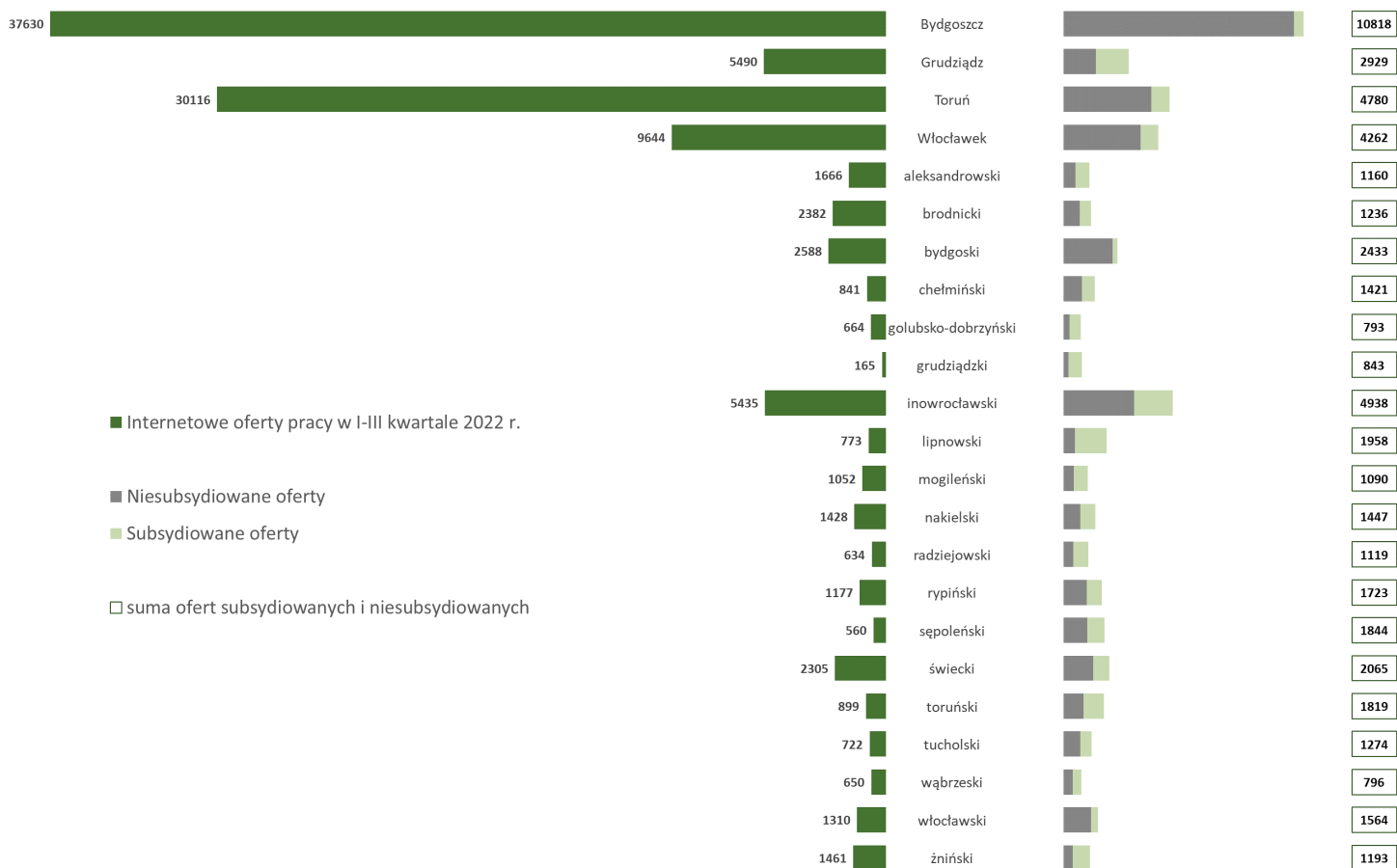


Kategoria	2021 rok		2022 rok	
	II kwartał	III kwartał	II kwartał	III kwartał
Konsulting / Doradztwo	82	60	88	169
Prawo	99	85	117	89
Inne	18	26	41	88
Zarządzanie	27	25	38	76

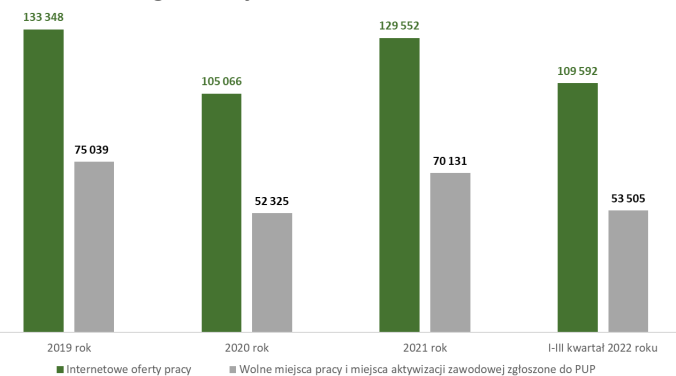
Internetowe oferty pracy opublikowane w latach: 2019-2022 a wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej zgłoszone do PUP

Pomimo, że liczba internetowych ofert pracy w skali województwa jest większa od ofert zgłaszanych do PUP, na poziomie powiatów prezentuje się to inaczej. Większe miasta charakteryzują się wyższym wskaźnikiem internetowych ofert pracy.

Internetowe oferty pracy, wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej zgłoszone do PUP (niesubsydiowane i subsydiowane) w I-III kwartale 2022 r.



Liczba internetowych ofert pracy oraz ofert pracy zgłaszanych do PUP oraz udział ofert zgłaszanych do PUP



W 13 powiatach liczba wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej zgłaszanych do PUP w pierwszych trzech kwartałach 2022 r. była większa niż ofert publikowanych w Internecie. Należy jednak wziąć pod uwagę, że średnio 1/3 stanowią oferty subsydiowane. W powiatach gdzie liczba ofert zgłaszanych do PUP była większa niż internetowych, udział ofert subsydiowanych wyniósł: w powiecie lipnowskim: 73,9%, w powiecie grudziądzkim: 73,2%, golubsko-dobrzyńskim: 65,7%, radziejowskim: 60,2%.

Podsumowanie

- 1 Rok 2022 rozpoczął się z wysokim wskaźnikiem internetowych ofert pracy. Ich liczba była najwyższa na przestrzeni ostatnich 4 lat. W II kwartale odnotowano spadek ofert pracy, na co wpłynęła niepewna sytuacja geopolityczna. Ponowne ożywienie rynku nastąpiło w sierpniu 2022 r.
- 2 Biorąc pod uwagę średniomiesięczne wartości, można się spodziewać, że pracodawcy w 2022 r. opublikują co najmniej tyle samo ofert, co w 2021 r.
- 3 W II i III kwartale 2022 r. najwięcej ofert pracy dotyczyło następujących kategorii: IT / Telekomunikacja, Logistyka / Transport, Inżynieria oraz Produkcja / Rzemiosło. Szczególnie branża IT / Telekomunikacja odnotowała duży wzrost. Natomiast Budownictwo / Nieruchomości oraz Hotelarstwo / Catering, to obszary, w których w 2022 r. zauważono spadek o ok 1/3 ofert.
- 4 W okresie I—III kwartał 2022 r. względem I—III kwartału 2021 r. wystąpił wzrost liczby pracodawców publikujących internetowe ogłoszenia pracy we wszystkich województwach. Niezależnie od okresu, najwięcej pracodawców pochodziło z województwa mazowieckiego.
- 5 Liczba ofert pracy i wolnych miejsc aktywizacji zawodowej zgłaszanych do PUP w latach 2019-2022 była o ok. połowę mniejsza od internetowych ofert pracy.
- 6 W 13 powiatach liczba wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej zgłaszanych do PUP w okresie I—III kwartał 2022 r. była większa niż ofert publikowanych w Internecie. 1/3 stanowią oferty subsydiowane. Większe miasta charakteryzują się wyższym wskaźnikiem internetowych ofert pracy.