



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W TORUNIU

Szosa Chełmińska 30/32, 87-100 Toruń, tel. 56 669-39-00, fax 56 669-39-98

<http://www.wup.torun.pl> e-mail: wup@wup.torun.pl

INFORMACJA LOKALNA O ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS

kod 243203

ZAKRES TEMATYCZNY INFORMACJI:

- 1. ZADANIA ZAWODOWE ORAZ PROFIL KOMPETENCYJNY**
- 2. SYTUACJA NA RYNKU PRACY – MONITORING ZAWODÓW DEFICYTOWYCH I NADWYŻKOWYCH**
- 3. ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW – BADANIA PRACODAWCÓW, ANALIZA INTERNETOWYCH OFERT PRACY ABSOLWENTÓW**
- 4. PROGNOZY RYNKU PRACY – BAROMETR ZAWODÓW**
- 5. KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE**
- 6. INFORMACJE DODATKOWE**
- 7. MOŻLIWOŚCI I WARUNKI ZATRUDNIENIA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
jest Jednostką Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego



1. ZADANIA ZAWODOWE ORAZ PROFIL KOMPETENCYJNY

Specjalista do spraw public relations (kod 243203) to jeden z zawodów ujętych w obowiązującej od 1 stycznia 2015 r. klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późn. zm.). Do zawodu przygotowuje uzyskanie specjalizacji PR oferowanej często na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo).

Specjalista do spraw public relations kształtuje korzystny, spójny wizerunek organizacji, marki lub osoby publicznej. Buduje dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym, na przykład z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi oraz wewnątrz danej struktury z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą. Prowadzi z nimi dialog, w którym ważna jest informacja zwrotna. Do jego zadań należy monitorowanie mediów, analiza danych i opinii pod kątem szans lub zagrożeń dla organizacji. Przygotowuje m.in. materiały promocyjno-komunikacyjne, komunikaty prasowe, inicjuje publikacje w mediach, organizuje konferencje prasowe i inne wydarzenia (z ang. eventy), pokazujące organizację, markę lub osobę w dobrym świetle, a przekazywane informacje są prawdziwe, uczciwe i sprawdzalne. Specjalista do spraw public relations zapobiega sytuacjom niekorzystnym dla wizerunku oraz rynkowej i społecznej pozycji organizacji, marki lub osoby publicznej. W sytuacji kryzysowej podejmuje szybkie i skuteczne działania (zarządzanie sytuacją kryzysową), mające na celu utrzymanie lub odbudowanie dobrego wizerunku

Zadania zawodowe:

- przestrzeganie zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż. i ergonomii związanych z miejscem pracy specjalisty ds. public relations,
- analizowanie rynku pod kątem oferty organizacji, osoby publicznej, promocji marki,
- kreowanie działań wzmacniających wizerunek marki, organizacji, osoby publicznej,
- doradzanie z zakresu strategii wizerunkowej,
- komunikowanie zewnętrzne oraz wewnętrzne w celu zbudowania dobrych relacji,
- przygotowywanie materiałów promocyjnych i komunikatów prasowych,
- organizowanie konferencji prasowych i eventów,
- analizowanie skuteczności podejmowanych działań PR w celu utrzymania spójnego wizerunku firmy,
- monitorowanie mediów i analiza danych pod kątem szans lub zagrożeń dla wizerunku,
- zapobieganie kryzysom zagrażającym wizerunkowi marki lub organizacji i zarządzanie sytuacją kryzysową¹.

¹ Wortal Publicznych Służb Zatrudnienia
<http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>

Profil kompetencyjny² dla grupy dużej *Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania* - kod 24³

Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania realizują zadania analityczne, pojęciowe i praktyczne w celu świadczenia usług z zakresu finansów, rozwoju polityki kadrowej, public relations, marketingu, sprzedaży w branży technicznej, medycznej i technologii informacyjno - komunikacyjnych; zajmują się przeprowadzaniem rewizji struktur, metod i systemów organizacyjnych oraz analiz ilościowych informacji wywierających wpływ na programy inwestycyjne⁴.

Przykładowe zawody: biegły rewident, specjalista do spraw rachunkowości, doradca inwestycyjny, koordynator projektów unijnych, audytor, specjalista administracji publicznej, specjalista zarządzania kryzysowego, doradca zawodowy, specjalista do spraw rekrutacji pracowników, **specjalista do spraw public relations**, specjalista do spraw szkoleń, przedstawiciel medyczny, zarządca nieruchomości.

Kompetencje to cechy osoby, które przejawiają się w działaniach prowadzących do wykonywania zadań zawodowych na wymaganym poziomie oraz w zachowaniach przekładających się na konkretne efekty, dzięki czemu są obserwowalne, podlegają rozwojowi poprzez szkolenia oraz nabyte doświadczenia w realizacji określonych zadań.

Dla grupy *Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania* określono cztery kluczowe kompetencje:

1) **Sumienność w dążeniu do rezultatów** - wysoka efektywność realizacji zadań w ściśle określonym terminie i z należytą starannością, uwzględniającą własne kompetencje i możliwości. Determinacja w działaniu i osiąganie zakładanych rezultatów przez utrzymywanie odpowiedniego tempa oraz jakości pracy, nawet w obliczu trudności.

2) **Obsługa komputera i wykorzystanie Internetu** - Korzystanie z dostępnych urządzeń technicznych (np. komputerów, drukarek, skanerów) i aplikacji komputerowych do usprawnienia realizacji zadań. Swobodne przeglądanie stron internetowych w celu szybkiego dotarcia do informacji przydatnych ze względu na wykonywane obowiązki. Skuteczne wyszukiwanie w sieci potrzebnych wiadomości, formułowanie poleceń wyszukiwania w taki sposób, aby zapewniały szybkie dotarcie do źródeł na odpowiednim poziomie merytorycznym, bez konieczności sprawdzania przypadkowych rezultatów wyszukiwania.

3) **Kierowanie** - Planowanie, organizowanie, kontrolowanie i motywowanie do pracy członków zespołu lub organizacji. Wykorzystywanie wszystkich zasobów, w tym wiedzy o sytuacji rynkowej oraz sytuacji wewnętrznej firmy lub branży. Elastyczne dostosowanie realizacji zadań zespołu do zaistniałych okoliczności.

4) **Zdolności analityczne i podejmowanie decyzji** – rozumienie złożonych sytuacji i relacji zachodzących pomiędzy różnymi elementami. Analizowanie informacji i danych, dostrzeganie zależności, wyciąganie na ich podstawie wniosków i podejmowanie trafnych decyzji.

² NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych. Warszawa, 2014

³ Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7.08.2014r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2014 poz. 1145).

⁴ Klasyfikacja zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy. Tworzenie i stosowanie. Warszawa, 2014

2. SYTUACJA NA RYNKU PRACY – MONITORING ZAWODÓW DEFICYTOWYCH I NADWYŻKOWYCH

W I półroczu 2018 roku w ewidencji powiatowych urzędów pracy w województwie kujawsko-pomorskim odnotowano 2 rejestrację w zawodzie specjalista do spraw public relations. Wśród zarejestrowanych jedna osoba była w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki.

Na dzień 30 czerwca 2018 roku w ewidencji pozostawały 3 osoby z zawodem specjalista do spraw public relations, wśród zarejestrowanych nie było osób zarejestrowanych w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki.

W I półroczu 2018 roku do powiatowych urzędów pracy zgłoszono 7 wolnych miejsc pracy lub aktywizacji zawodowej w zawodzie. specjalista do spraw public relations Oferty pracy odnotowano w powiecie Bydgoszcz grodzki (2), Toruń ziemski (1) i Sępólno Krajeńskie (2).

BEZROBOTNI I ZGŁOSZONE WOLNE MIEJSCA PRACY LUB AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ W ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO – POMORSKIM W I PÓŁROCZU 2018R I LATACH 2013 – 2017⁵

Wyszczególnienie	Bezrobotni zarejestrowani w okresie ogółem	Bezrobotni według stanu na koniec okresu	Osoby do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki ogółem	Osoby do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki na koniec okresu	Wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej ogółem	Wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej na koniec okresu
I półrocze 2018	2	3	1	0	7	0
2017	4	6	0	0	23	0
2016	12	7	1	0	15	0
2015	9	6	2	0	10	0
2014	13	8	2	0	17	4
2013	15	10	2	0	32	1

Od 2015 r. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (obecnie Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej) zmieniło metodologię prowadzenia monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. Według nowej metodologii zamiast wskaźnika intensywności nadwyżki/deficytu zawodów dokonuje się wyboru zawodów deficytowych i nadwyżkowych na podstawie trzech wskaźników: wskaźnika dostępności ofert pracy, wskaźnika długotrwałego bezrobocia oraz wskaźnika płynności bezrobotnych⁶. Wprowadzona zmiana spowodowała,

⁵ Informacja przygotowana na podstawie Załącznika Nr3 do Sprawozdania o rynku pracy MPiPS- Bezrobotni oraz wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej według zawodów i specjalności – dane za I półrocze 2018r. Raporty z lat ubiegłych znajdują się na stronie WUP Toruń <https://wup.torun.pl/urząd/publikacje/publikacje-dotyczace-rynku-pracy/oraz-https://podlupa.wup.torun.pl/biblioteka/raporty-wyniki/>

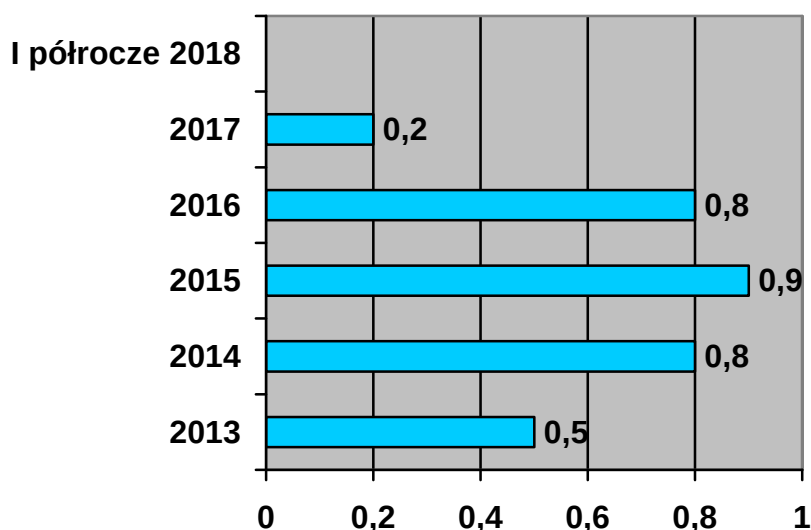
⁶ Wskaźnik dostępności ofert pracy: iloraz średniomiesięcznej liczby bezrobotnych danej grupy zawodów, w badanym okresie i średniomiesięcznej liczby wolnych miejsc pracy dostępnych w PUP i Internecie w danej grupie zawodów,

że sytuacja znacznej części zawodów pozostaje nieokreślona – nie przynależy do żadnej z grup.

W I półroczu 2018r. i w latach 2015-2017 w województwie kujawsko-pomorskim grupa elementarna **specjaliści do spraw public relations**, w której ujęto zawód specjalista do spraw public relations **nie miała określonego statusu na rynku pracy**⁷.

W 2013 i 2014 roku zawód ten został sklasyfikowany jako **zawód deficytowy** tzn. taki na który na rynku pracy istnieje większe zapotrzebowanie niż liczba osób poszukujących pracy w tym zawodzie.⁸.

LICZBA BEZROBOTNYCH ZAREJESTROWANYCH W OKRESIE PRZYPADAJĄCYCH NA 1 OFERTĘ PRACY
W ZAWODZIE SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS
W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM W I PÓŁROCZU 2018 I W LATACH 2013-2017



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Załącznika Nr3 do Sprawozdania o rynku pracy MRPiPS- 01 Bezrobotni oraz wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej według zawodów i specjalności – dane za I półrocze 2018r. i lata 2013-2017.

w badanym okresie.

Wskaźnik długotrwałego bezrobocia: iloraz liczby długotrwale bezrobotnych w danej grupie zawodów, w końcu okresu i liczby zarejestrowanych bezrobotnych w danej grupie zawodów, w końcu okresu.

Wskaźnik płynności bezrobotnych: iloraz odpływu bezrobotnych w danej grupie zawodów, w badanym okresie i napływu bezrobotnych w danej grupie zawodów, w badanym okresie.

⁷ Informacja o deficycie i nadwyżce dla wybranego województwa <http://mz.praca.gov.pl>

⁸ Podziału na zawody deficytowe, zrównoważone i nadwyżkowe dokonywano na podstawie wskaźnika intensywności nadwyżki (deficytu) wyrażonego jako iloraz liczby zgłoszonych wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej w badanym okresie, w danym zawodzie i liczby zarejestrowanych bezrobotnych w badanym okresie, w danym zawodzie. Zawody deficytowe to takie, dla których wskaźnik przekracza wartość 1,1; zawody zrównoważone to te, dla których wartość wskaźnika mieści się w przedziale od 0,9 do 1,1; natomiast zawody nadwyżkowe to te, w których przypadku wskaźnik wynosi poniżej 0,9.

**BEZROBOTNI ORAZ WOLNE MIEJSCA AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ W ZAWODZIE
SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS WEDŁUG POWIATÓW**

WYSZCZEGÓLNIENIE	SPECJALISTA DO SPRAW PUBLIC RELATIONS		
	Bezrobotni nowozarejestrowani w 2017r.	Wolne miejsca pracy i miejsca aktywizacji zawodowej zgłoszone w 2017r.	Bezrobotni wg stanu w dniu 31.12.2017r.
Województwo kujawsko-pomorskie	2	7	3
Bydgoszcz grodzki	1	4	2
Bydgoszcz ziemski	1	0	0
Grudziądz grodzki	0	0	0
Grudziądz ziemski	0	0	0
Toruń grodzki	0	0	0
Toruń ziemski	0	1	0
Włocławek grodzki	0	0	1
Włocławek ziemski	0	0	0
Aleksandrów Kujawski	0	0	0
Brodnica	0	0	0
Chełmno	0	0	0
Golub-Dobrzyń	0	0	0
Inowrocław	0	0	0
Lipno	0	0	0
Mogilno	0	0	0
Nakło nad Notecią	0	0	0
Radziejów	0	0	0
Rypin	0	0	0
Sępólno Krajeńskie	0	2	0
Świecie	0	0	0
Tuchola	0	0	0
Wąbrzeźno	0	0	0
Żnin	0	0	0

Źródło: Załącznik Nr3 do Sprawozdania o rynku pracy MRPiPS- 01 o rynku pracy.

3. ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW – BADANIA PRACODAWCÓW ANALIZA INTERNETOWYCH OFERT PRACY

W badaniu **”Zapotrzebowanie na zawody oraz diagnoza potrzeb w zakresie kształcenia ustawicznego wśród pracodawców województwa kujawsko-pomorskiego” zrealizowanego w 2016 roku** brak danych na temat zawodu specjalista do spraw public relations.⁹

Raport z badania ofert pracy publikowanych w Internecie w województwie kujawsko-pomorskim nie zawiera informacji dotyczących zawodu specjalista do spraw public relations¹⁰.

⁹ Szczegółowy opis metodologii i wyników badania zawiera raport dostępny w publikacji **”Zapotrzebowanie na zawody i kwalifikacje w opinii pracodawców województwa kujawsko-pomorskiego. Potrzeby szkoleniowe pracodawców”**.
<http://wup.torun.pl/urząd/publikacje/publikacje-dotyczace-rynku-pracy/>.

¹⁰ Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z założeniami „Nowej metodologii prowadzenia monitoringu zawodów

W badaniach sondażowych zrealizowanych w latach 2013 – 2014 roku pracodawcy planowali zatrudnienia osób z zawodem specjalista do spraw public relations¹¹.

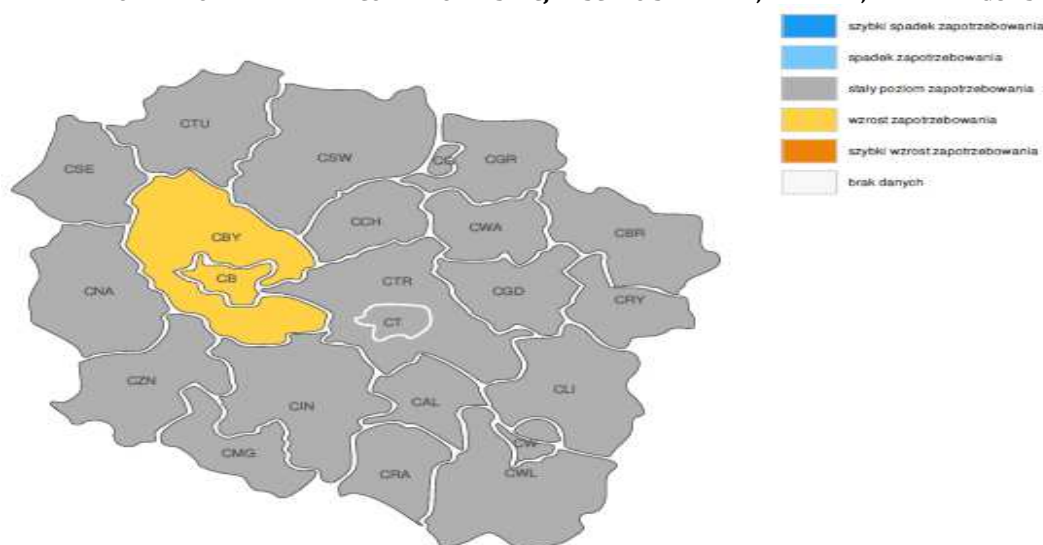
Plany zatrudnienia w grupie zawodów sprzedaż, marketing, public relations w porównaniu do planów pracodawców łącznie we wszystkich analizowanych grupach zawodów, były dość wysokie- w 2013 roku 191. Głównym powodem zatrudnienia nowych pracowników był rozwój firmy oraz uzupełnienie braków kadrowych

4. PROGNOZY RYNKU PRACY – BAROMETR ZAWODÓW

Barometr zawodów to badanie, które przewiduje zapotrzebowanie na pracowników na kolejny rok. Prognoza ta opiera się na opinii ekspertów (pracowników urzędów pracy oraz agencji zatrudnienia) analizujących sytuację w poszczególnych zawodach. Ocenie podlegają zawody najczęściej występujące na rynku pracy. Głównym efektem badania są **informacje o grupach zawodów**, dla których prognozuje się, iż będą charakteryzować się deficytem, równowagą lub nadwyżką osób poszukujących pracy.

Według prognozy na **2019 rok**, w województwie kujawsko-pomorskim, poszczególne zawody z uwagi na podobieństwo wykonywanych zadań zostały ujęte w 167 grup. Do **grupy barometrowej: Specjaliści do spraw PR, reklamy, marketingu i sprzedaży** został zaliczony zawód specjalista do spraw public relations. Według ww. prognozy grupa ta będzie **grupą zrównoważoną**, to znaczy taką, w której zapotrzebowanie pracodawców będzie zbliżone do podaży pracowników o odpowiednich kwalifikacjach¹².

PROGNOZA NA 2019, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE
ZMIANA ZAPOTRZEBOWANIA NA PRACOWNIKÓW – SPECJALIŚCI DO SPRAW PR, REKLAMY, MARKETINGU I SPRZEDAŻY

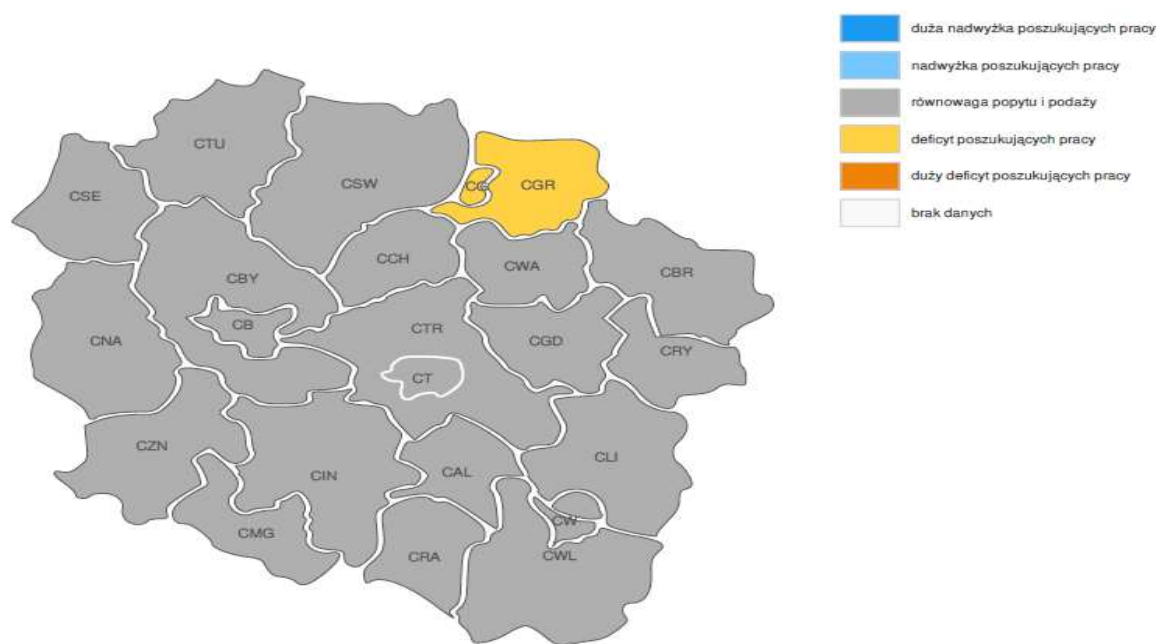


deficytowych i nadwyżkowych na lokalnym rynku pracy”. Celem badania internetowych ofert pracy jest uzupełnienie informacji pochodzących z powiatowych urzędów pracy na temat zapotrzebowania na zawody na regionalnym rynku pracy. Materiał badawczy stanowiły ogłoszenia o pracy z kwietnia i października 2015r. dostępne w portalu Zielona Linia (tj. ogłoszenia skupione z następujących portali internetowych: praca.pl, gazeta praca.pl, pracuj.pl, praca.gratka.pl), które zostały zweryfikowane przez pracowników WUP w Toruniu, a następnie uogólnione dla całego 2015 roku. Raport z badania znajduje się na stronie http://wup.torun.pl/wp-content/uploads/2016/04/DA_20160425_Oferty-Internetowe-2015-r.pdf

¹¹ z badania ankietowego 445 pracodawców 6 kluczowych branż woj. kujawsko-pomorskiego przeprowadzonego w 2014r. w ramach projektu Rynek Pracy pod Lupą II znajduje się na stronie <http://podlupa.wup.torun.pl/> Wyniki badań 2000 pracodawców woj. kujawsko-pomorskiego przeprowadzonych w latach 2012-2013 w ramach projektu Rynek Pracy pod Lupą znajdują się na stronie <http://podlupa.wup.torun.pl/>

¹² <http://barometr.zawodow.pl/>

PROGNOZA NA 2019, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE
RELACJA MIĘDZY DOSTĘPNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ A ZAPOTRZEBOWANIEM NA PRACOWNIKÓW - SPECJALIŚCI DO SPRAW PR,
REKLAMY, MARKETINGU I SPRZEDAŻY



Źródło: <http://barometrzwodow.pl>

5. KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE

Do podjęcia pracy w zawodzie specjalista do spraw public relations niezbędne jest wyższe wykształcenie, na przykład uzyskanie specjalizacji PR oferowanej często na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo). Pracodawcy cenią też odbyte staże lub praktykę zawodową, np. w mediach lub strukturach PR, chęć zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji, co może odbywać się na licznych kursach dostępnych na rynku. Ceniona jest znajomość języków obcych. W bardzo wielu miejscach pracy bezwzględnie niezbędna jest dobra znajomość języka angielskiego.

6. INFORMACJE DODATKOWE

Portal zawierający informacje o public relations

<http://www.proto.pl>

„Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce” - Akademia Rozwoju osobistego, Marketing i PR, Grażyna Białopiotrowicz

„Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju” - Redakcja naukowa: Jerzy Olędzki, Dariusz Tworzydło, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010

Opracowała:

Bożena Antoszevska - Woźniak

Doradca zawodowy

WUP w Toruniu - Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej we Włocławku

Akceptowała:

Bogusława Szewczyk-Modrzejewska

Kierownik Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej we Włocławku

Aktualizacja, grudzień 2018r.

7. MOŻLIWOŚCI I WARUNKI ZATRUDNIENIA W ZAWODZIE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Dostęp do rynków pracy krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

Swobodny przepływ pracowników jest jednym z fundamentów rynku wewnętrznego UE/EFTA. Uprawnia do poszukiwania i podejmowania pracy w innym państwie członkowskim bez konieczności uzyskania pozwolenia na pracę. Obywatele Polski mając swobodny dostęp do rynków pracy są na równi traktowani z obywatelami danego państwa członkowskiego w zakresie zatrudnienia, warunków pracy oraz przywilejów socjalnych i podatkowych. Mobilność zawodowa umożliwia poprawę warunków materialnych poprzez skuteczniejsze wyjście z bezrobocia co może się wiązać ze zmianą zawodu bądź miejsca zamieszkania w celu podjęcia odpowiedniego zatrudnienia.

Informacja dla osób poszukujących pracy w zawodzie specjalista do spraw public relations w krajach EOG:

Osoba, która chce podjąć pracę jako specjalista do spraw public relations w jednym z krajów EOG, powinna sprawdzić czy zawód ten nie jest w tym kraju regulowany tj. czy do jego wykonywania w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy też zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub zarejestrowanie się w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego. Jeśli Twój zawód jest zawodem regulowanym w kraju UE w którym zamierzasz go wykonywać, być może najpierw będziesz musiał wystąpić o oficjalne uznanie przez ten kraj Twoich kwalifikacji zawodowych.

Aby sprawdzić, czy zawód specjalista do spraw public relations jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu: Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską:

<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/index.cfm?action=regprofs>

Obecnie w żadnym z krajów EOG zawód specjalista do spraw public relations nie jest regulowany.

Sprawdź, czy musisz ubiegać się o uznanie swoich kwalifikacji zawodowych i jaki wniosek musisz złożyć:

https://europa.eu/youreurope/citizens/work/professional-qualifications/regulated-professions/index_pl.htm

W przypadku braku informacji o danym zawodzie w powyższej wyszukiwarce lub w razie potrzeby uzyskania dodatkowych informacji, należy zgłosić się do jednego z punktów kontaktowych ds. kwalifikacji zawodowych UE

https://ec.europa.eu/growth/single-market/services/free-movement-professionals_en#contacts

Zapotrzebowanie na osoby z zawodem specjalista do spraw public relations wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej <http://eures.europa.eu>

Z danych dostępnych na portalu EURES wynika, że osoby ubiegające się o pracę w zawodzie specjalista do spraw public relations w krajach EOG powinny posiadać wykształcenie wyższe-pożądane kierunki to dziennikarstwo, filologia, PR, psychologia, socjologia, marketing

i zarządzanie oraz dysponować udokumentowanym, najlepiej kilkuletnim, doświadczeniem zawodowym w zakresie komunikacji wewnętrznej oraz public relations. Z uwagi na realizowane w wysokim standardzie zadania w obszarze komunikacji zewnętrznej-produktywnej wymagane będą wysokie kompetencje lingwistyczne, w tym t.zw. lekkie pióro, umiejętność w obszarze content marketing m.in. tworzenie tekstów eksperckich (we współpracy z ekspertami), sporządzanie notatek branżowych, newsletterów, key message, materiałów na stronę www, treści mailingowych, postów do bloga itp. Strategiczną umiejętnością jest obecnie obsługa kanałów social media oraz planowanie z ich wykorzystaniem kampanii informacyjnych i promocyjnych. Pracodawcy oczekują minimum podstawowej znajomości programów graficznych, takich jak Canva, GIMP, Photoshop, Wordpress, biegła znajomość MS Office. Konieczne są doskonałe umiejętności komunikacyjne, negocjacyjne w obszarze tworzenia relacji z mediami, klientami i partnerami biznesowymi.

W zawodzie specjalista do spraw public relations wymagana jest znakomita znajomość języka kraju, w którym wykonywana będzie praca (często wymagana jest znajomość innych języków).

Aktualne dane dotyczące liczby zgłoszonych ofert pracy dla specjalisty do spraw public relations w krajach EOG dostępne są na stronie internetowej:

- <https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage>

Na Europejskim Portalu Mobilności Zawodowej, poza ofertami pracy, znaleźć można wiele innych przydatnych informacji związanych z pracą za granicą. Dodatkowo warto skorzystać ze strony internetowej EURES Polska - www.eures.praca.gov.pl znajdziesz tam informacje na temat:

- jak szukać pracy w UE i EFTA
<https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski>
- warunków życia i pracy za granicą
<https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/zycie-i-praca-w-krajach-ue-i-efta>
- bezpiecznych wyjazdów do pracy za granicą
<https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/bezpieczne-wyjazdy-do-pracy-za-granice>
- o Europass tj. ujednoliconym życiorysie zawodowym
<https://europass.cedefop.europa.eu/pl/documents/curriculum-vitae>
- przepisów dla osób powracających do kraju
<https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/jestes-polakiem-chcesz-wrocic-do-kraju>
- zatrudnienia pracowników przygranicznych i transgranicznych
<https://eures.praca.gov.pl/szukasz-pracy-w-ue/jestes-obywatelem-polski/jestes-pracownikiem-przygranicznym>

Opracowała:

Magdalena Zboińska

pośrednik pracy

WUP w Toruniu, Wydział Pośrednictwa Pracy O/Z we Włocławku

Data ostatniej aktualizacji: 27.12.2018 r.

