

## Technik reklamy

### Zadania zawodowe i profil kompetencyjny

Technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania zadań zawodowych w zakresie kwalifikacji **PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego**:<sup>1</sup>

- 1) przygotowania elementów strategii reklamowej,
- 2) przygotowania elementów kreacji reklamowej,
- 3) produkcji reklamy;

a w zakresie kwalifikacji **PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową**:

- 1) planowania kampanii reklamowej,
- 2) organizowania sprzedaży reklamowej,
- 3) realizowania kampanii reklamowej,
- 4) badania przekazu reklamowego.

Więcej o zadaniach zawodowych w tym zawodzie.

### Profil kompetencyjny<sup>2</sup>

Kompetencje to całość wiedzy, umiejętności i postaw, które są niezbędne aby dany pracownik efektywnie wykonywał powierzone zadania. Kompetencje przejawiają się w zachowaniu i można zmierzyć ich poziom. Technik reklamy wchodzi w skład grupy **Średni personel do spraw biznesu i administracji**<sup>3</sup>, dla których określono 4 kompetencje<sup>4</sup>:

Gotowość do zmian

Komunikacja interpersonalna

Otwartość na innych

Sumienność w dążeniu do rezultatów

### Kształcenie i doskonalenie w zawodzie

Zawód technik reklamy można zdobyć **w 5 letnim technikum** i na kwalifikacyjnych kursach zawodowych lub na kursach umiejętności zawodowych.

Kwalifikacje dla zawodu technik reklamy w województwie kujawsko – pomorskim można zdobyć w 27 szkołach.

### Możliwości i warunki zatrudnienia w krajach UE

Chcąc podjąć pracę jako technik reklamy w jednym z krajów EOG, należy sprawdzić czy do wykonywania zawodu w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub rejestracja w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego.

Aby sprawdzić, czy zawód jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu „Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską.

### Zapotrzebowanie na osoby z zawodem wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej:

[https://eures.europa.eu/living-and-working/labour-shortages-and-surpluses-europe\\_pl](https://eures.europa.eu/living-and-working/labour-shortages-and-surpluses-europe_pl)



### Sytuacja zawodu na lokalnym rynku pracy w 2024 r.



Liczba uczniów i absolwentów

1436

208

Uczniowie

Absolwenci



140 bezrobotnych z tym zawodem w urzędach pracy



2 oferty z urzędu pracy



Udział absolwentów w liczbie bezrobotnych

65%



Dla grupy „Specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży” w województwie **prognozowana jest równowaga zapotrzebowania** na pracowników.



Prognozy Ministerstwa Edukacji Narodowej<sup>5</sup>

wskazują na umiarkowane zapotrzebowanie na osoby z tym zawodem.

**Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się z doradcą zawodowym z Centrum Poradnictwa Zawodowego.**

<sup>1</sup> Dz. U. z 2019, poz. 991 z późn. zm.

<sup>2</sup> NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych, Warszawa 2014 r.

<sup>3</sup> Dz.U. z 2025, poz. 1534

<sup>4</sup> Zestaw kompetencji może się różnić od podanych, w zależności od wymagań pracodawcy w konkretnym zawodzie i na konkretnym stanowisku. Zróżnicowane może być również natężenie każdej z kompetencji.

<sup>5</sup> M.P. z 2025, poz. 106

