

Specjalista do spraw public relations

Zadania zawodowe i profil kompetencyjny

Specjalista do spraw public relations¹ kształtuje korzystny, spójny wizerunek organizacji, marki lub osoby publicznej. Buduje dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym m.in. z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi oraz wewnątrz danej struktury z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą. Do jego zadań należy monitorowanie mediów, analiza danych i opinii pod kątem szans lub zagrożeń dla organizacji. Przygotowuje m.in. materiały promocyjno-komunikacyjne, komunikaty prasowe, inicjuje publikacje w mediach, organizuje konferencje prasowe i inne wydarzenia (z ang. eventy), pokazujące organizację, markę lub osobę w dobrym świetle, a przekazywane informacje są prawdziwe, uczciwe i sprawdzalne. Specjalista do spraw public relations zapobiega sytuacjom niekorzystnym dla wizerunku oraz rynkowej i społecznej pozycji organizacji, marki lub osoby publicznej. W sytuacji kryzysowej podejmuje szybkie i skuteczne działania (zarządzanie sytuacją kryzysową), mające na celu utrzymanie lub odbudowanie dobrego wizerunku.

Więcej o zadaniach w tym zawodzie.

Profil kompetencyjny²

Kompetencje to całość wiedzy, umiejętności i postaw, które są niezbędne aby dany pracownik efektywnie wykonywał powierzone zadania. Kompetencje przejawiają się w zachowaniu i można zmierzyć ich poziom.

Dla grupy **Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania**³, w której zawód ten umieszczono określono 4 kompetencje⁴:

Sumiennosc
w dążeniu do rezultatów

Obsługa komputera
z wykorzystaniem Internetu

Kierowanie

Zdolności analityczne
i podejmowanie decyzji

Kształcenie i doskonalenie w zawodzie

Kwalifikacje dla zawodu można zdobyć podejmując kształcenie na studiach I stopnia na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo). Baza uczelni kształcących w powyższych kierunkach dostępna pod adresem:

<https://radon.nauka.gov.pl/dane/studia-prowadzone-na-okreslonym-kierunku>

Informację o zawodzie i innych specjalistycznych kwalifikacjach zawodowych można znaleźć pod adresem: <https://kierunkistudiow.pl/kierunki>.

Możliwości i warunki zatrudnienia w krajach UE

Chcąc podjąć pracę jako specjalista do spraw public relations w jednym z krajów EOG, należy sprawdzić czy do wykonywania zawodu w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub rejestracja w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego.

Aby sprawdzić, czy zawód jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu „Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską:

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/index.cfm?action=regprofs>

Zapotrzebowanie na osoby z zawodem wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej: https://ec.europa.eu/eures/public/index_pl

Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się z doradcą zawodowym z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej



Sytuacja zawodu na lokalnym rynku pracy w 2021 r.

 **2** bezrobotnych specjalistów ds. public relations w urzędach pracy

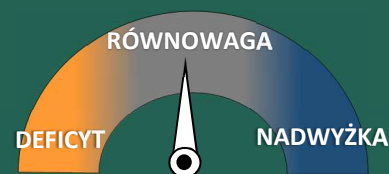


brak ofert
z urzędu pracy



 **BAROMETR
ZAWODÓW
2023**

Dla grupy
„Specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży” w województwie
prognostowana jest równowaga popytu i podaży pracowników.



¹ Dz. U. z 2021, poz. 2285

² NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych, Warszawa 2014 r.

³ Dz. U. z 2021, poz. 2285

⁴ Zestaw kompetencji może się różnić od podanych kompetencji, w zależności od wymagań pracodawcy w konkretnym zawodzie i na konkretnym stanowisku. Zróżnicowane będzie również natężenie każdej z kompetencji.