

LOKALNA INFORMACJA O ZAWODZIE

Specjalista ds. marketingu i handlu

Zadania zawodowe i profil kompetencyjny

Specjalista ds. marketingu i handlu¹ pracuje na samodzielnym stanowisku w działach marketingu lub sprzedaży. Głównym celem jego pracy jest identyfikacja potencjalnych odbiorców produktów lub usług oraz rynków docelowych, planowanie metod promocji oraz organizowanie i usprawnianie sprzedaży w przedsiębiorstwie. W związku z tym pozyskuje informacje pochodzące z wewnątrz przedsiębiorstwa oraz rynkowe i poddaje je analizie oraz prowadzi badania marketingowe, aby efektywniej planować i wdrażać strategie oraz metody promocji.

Więcej o zadaniach zawodowych w tym zawodzie.

Profil kompetencyjny²

Kompetencje to całość wiedzy, umiejętności i postaw, które są niezbędne aby dany pracownik efektywnie wykonywał powierzone zadania. Kompetencje przejawiają się w zachowaniu i można zmierzyć ich poziom.

Dla grupy **Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania**³, w której zawód ten umieszczono określono 4 kompetencje⁴:

Sumienność
w dążeniu do rezultatów

Obsługa komputera
z wykorzystaniem Internetu

Kierowanie

Zdolności analityczne
i podejmowanie decyzji

Kształcenie i doskonalenie w zawodzie

Kwalifikacje dla zawodu można zdobyć podejmując kształcenie na studiach I stopnia, na kierunku **marketing cyfrowy**. Kierunek kształcenia oferuje 1 uczelnia wyższa w województwie kujawsko – pomorskim, tj. Bydgoska Szkoła Wyższa:

<https://radon.nauka.gov.pl/dane/studia-prowadzone-na-określonym-kierunku>

Możliwości i warunki zatrudnienia w krajach UE

Chcąc podjąć pracę jako specjalista ds. marketingu i handlu w jednym z krajów EOG, należy sprawdzić czy do wykonywania zawodu w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub rejestracja w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego.

Aby sprawdzić, czy zawód jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu „Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską.

Zapotrzebowanie na osoby z zawodem wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej:

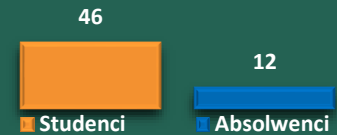
https://eures.europa.eu/living-and-working/labour-shortages-and-surpluses-europe_pl



Sytuacja zawodu na lokalnym rynku pracy w 2024 r.



Studenci i absolwenci
marketingu cyfrowego



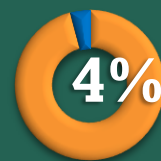
126 bezrobotnych specjalistów ds. marketingu i handlu w urzędach pracy



37 ofert z urzędów pracy

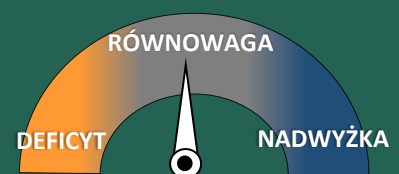


Udział absolwentów w liczbie bezrobotnych



BAROMETR
ZAWODÓW
2026

Dla grupy Specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży w województwie prognozowana jest równowaga popytu i podaży pracowników.



Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się z doradcą zawodowym z Centrum Poradnictwa Zawodowego.

¹ Dz. U. z 2025 r. poz. 1534

² NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych, Warszawa 2014 r.

³ Dz. U. z 2025 r. poz. 1534

⁴ Zestaw kompetencji może się różnić od podanych kompetencji, w zależności od wymagań pracodawcy w konkretnym zawodzie i na konkretnym stanowisku. Zróżnicowane będzie również natężenie każdej z kompetencji.