

Specjalista ds. marketingu i handlu

Zadania zawodowe i profil kompetencyjny

Specjalista ds. marketingu i handlu¹ pracuje na samodzielnym stanowisku w działach marketingu lub sprzedaży. Głównym celem jego pracy jest identyfikacja potencjalnych odbiorców produktów lub usług oraz rynków docelowych, planowanie metod promocji oraz organizowanie i usprawnianie sprzedaży w przedsiębiorstwie. W związku z tym pozyskuje informacje pochodzące z wewnątrz przedsiębiorstwa oraz rynkowe i poddaje je analizie oraz prowadzi badania marketingowe, aby efektywniej planować i wdrażać strategie oraz metody promocji.

Więcej o zadaniach zawodowych w tym zawodzie.

Profil kompetencyjny²

Kompetencje to całość wiedzy, umiejętności i postaw, które są niezbędne aby dany pracownik efektywnie wykonywał powierzone zadania. Kompetencje przejawiają się w zachowaniu i można zmierzyć ich poziom.

Dla grupy **Specjaliści ds. spraw ekonomicznych i zarządzania**³, w której zawód ten umieszczono określono 4 kompetencje⁴:

Sumiennosc
w dazeniu do rezultatow

Obsluga komputera
z wykorzystaniem Internetu

Kierowanie

Zdolnosci analityczne
i podejmowanie decyzji

Kształcenie i doskonalenie w zawodzie

Kwalifikacje dla zawodu można zdobyć podejmując kształcenie na studiach I stopnia, na kierunku **marketing cyfrowy**. Kierunek kształcenia oferuje 1 uczelnia wyższa w województwie kujawsko – pomorskim, tj. Bydgoska Szkoła Wyższa:

<https://radon.nauka.gov.pl/dane/studia-prowadzone-na-okreslonym-kierunku>

Możliwości i warunki zatrudnienia w krajach UE

Chcąc podjąć pracę jako specjalista ds. marketingu i handlu w jednym z krajów EOG, należy sprawdzić czy do wykonywania zawodu w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub rejestracja w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego.

Aby sprawdzić, czy zawód jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu „Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską.

Zapotrzebowanie na osoby z zawodem wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej:

https://eures.europa.eu/living-and-working/labour-shortages-and-surpluses-europe_pl

Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się z doradcą zawodowym z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej



Sytuacja zawodu na lokalnym rynku pracy w 2023 r.



Studenci i absolwenci marketingu cyfrowego



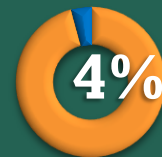
119 bezrobotnych specjalistów ds. marketingu i handlu w urzędach pracy



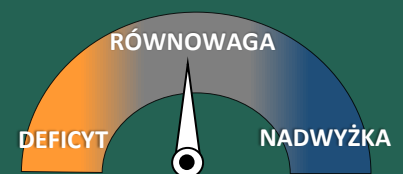
54 ofert z urzędów pracy



Udział absolwentów w liczbie bezrobotnych



Dla grupy Specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży w województwie **prognoszona jest równowaga popytu i podaży** pracowników.



¹ Dz. U. z 2021, poz. 2285

² NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych, Warszawa 2014 r.

³ Dz. U. z 2021, poz. 2285

⁴ Zestaw kompetencji może się różnić od podanych kompetencji, w zależności od wymagań pracodawcy w konkretnym zawodzie i na konkretnym stanowisku. Zróżnicowane będzie również nałożenie każdej z kompetencji.