

# LOKALNA INFORMACJA O ZAWODZIE

## Specjalista do spraw public relations

### Zadania zawodowe i profil kompetencyjny

Specjalista do spraw public relations<sup>1</sup> kształtuje korzystny, spójny wizerunek organizacji, marki lub osoby publicznej. Buduje dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym m.in. z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi oraz wewnątrz danej struktury z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą. Do jego zadań należy monitorowanie mediów, analiza danych i opinii pod kątem szans lub zagrożeń dla organizacji. Przygotowuje m.in. materiały promocyjno-komunikacyjne, komunikaty prasowe, inicjuje publikacje w mediach, organizuje konferencje prasowe i inne wydarzenia (z ang. eventy), pokazujące organizację, markę lub osobę w dobrym świetle, a przekazywane informacje są prawdziwe, uczciwe i sprawdzalne. Specjalista do spraw public relations zapobiega sytuacjom niekorzystnym dla wizerunku oraz rynkowej i społecznej pozycji organizacji, marki lub osoby publicznej. W sytuacji kryzysowej podejmuje szybkie i skuteczne działania (zarządzanie sytuacją kryzysową), mające na celu utrzymanie lub odbudowanie dobrego wizerunku.

Więcej o zadaniach w tym zawodzie.

### Profil kompetencyjny<sup>2</sup>

Kompetencje to całość wiedzy, umiejętności i postaw, które są niezbędne aby dany pracownik efektywnie wykonywał powierzone zadania. Kompetencje przejawiają się w zachowaniu i można zmierzyć ich poziom.

Dla grupy **Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania**<sup>3</sup>, w której zawód ten umieszczono określono 4 kompetencje<sup>4</sup>:

Sumienność  
w dążeniu do rezultatów

Obsługa komputera  
z wykorzystaniem Internetu

Kierowanie

Zdolności analityczne  
i podejmowanie decyzji

### Kształcenie i doskonalenie w zawodzie

Kierunku kształcenia nie oferuje żadna z uczelni wyższych w województwie kujawsko – pomorskim. Baza uczelni kształcących na kierunku public relations dostępna pod adresem:

<https://radon.nauka.gov.pl/dane/studia-prowadzone-na-okreslonym-kierunku?pageNumber=1&name=Public%20relations>

Kwalifikacje dla zawodu można zdobyć podejmując kształcenie na studiach I stopnia na kierunkach społecznych i humanistycznych (np. zarządzanie i marketing, politologia, ekonomia oraz dziennikarstwo).

Informację o zawodzie i innych specjalistycznych kwalifikacjach zawodowych można znaleźć pod adresem: <https://kierunkistudiow.pl/kierunki>.

### Możliwości i warunki zatrudnienia w krajach UE

Chcąc podjąć pracę jako specjalista do spraw public relations w jednym z krajów EOG, należy sprawdzić czy do wykonywania zawodu w danym państwie konieczne jest posiadanie konkretnego dyplomu otwierającego dostęp do tego zawodu czy zdanie specjalnych egzaminów np. państwowych lub rejestracja w organizacji zawodowej, co wiąże się z oficjalnym uznaniem kwalifikacji i doświadczenia zawodowego.

Aby sprawdzić, czy zawód jest regulowany należy skorzystać z wyszukiwarki na portalu „Twoja Europa” prowadzonym przez Komisję Europejską.

**Zapotrzebowanie na osoby z zawodem wg Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej:** [https://eures.europa.eu/index\\_pl](https://eures.europa.eu/index_pl)



### Sytuacja zawodu na lokalnym rynku pracy w 2024 r.

Studenci i absolwenci  
specjalista ds. public  
relations

0 0

■ Studenci ■ Absolwenci

7 bezrobotnych  
specjalistów ds. public relations  
w urzędach pracy



brak ofert  
z urzędu pracy

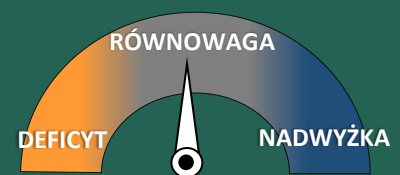


Udział absolwentów  
w liczbie bezrobotnych

0%



Dla grupy  
„Specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu  
i sprzedaży” w województwie  
prognozowana jest równowaga popytu  
i podaży pracowników.



**Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się z doradcą zawodowym z Centrum Poradnictwa Zawodowego**

<sup>1</sup> Dz. U. z 2025, poz. 1534

<sup>2</sup> NBK Narzędzie do badania kompetencji. Podręcznik dla doradców zawodowych, Warszawa 2014 r.

<sup>3</sup> Dz. U. z 2025, poz. 1534

<sup>4</sup> Zestaw kompetencji może się różnić od podanych kompetencji, w zależności od wymagań pracodawcy w konkretnym zawodzie i na konkretnym stanowisku. Zróżnicowane będzie również natężenie każdej z kompetencji.

