

Aktualizacja Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie na lata 2021-2027

Maciej Smolarek Data publikacji: 13.02.2024

Informujemy, że na Portalu Funduszy Europejskich została opublikowana zaktualizowana wersja „Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie na lata 2021–2027”.

Dokument został zmieniony zgodnie z informacjami przekazanymi podczas spotkania Grupy koordynującej do spraw komunikacji Funduszy Europejskich w 2023 r. Wprowadzone zmiany obejmowały m.in. modyfikacje oraz dodanie nowych treści, w tym wzoru wspólnej tablicy dla wielu projektów FE i rozdziału dotyczącego oznaczania projektu dofinansowanego jednocześnie z Funduszy Europejskich i Krajowego Planu Odbudowy, a także uwzględnienie znaków programów: Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową oraz Fundusze Europejskie na Migracje Granice i Bezpieczeństwo.

Równocześnie informujemy, że na Portalu Funduszy Europejskich zostały udostępnione wzory roll-upów do pobrania oraz zostały zaktualizowane pliki graficzne w następujących folderach:

1. Reklama display
2. Media społecznościowe: Linia 1
3. Znak UE
4. Punkty Informacyjne, foldery: PIFE

Z punktu widzenia Beneficjentów programu Fundusze Europejski dla Kujaw i Pomorza w zakresie działań wdrażanych przez WUP w Toruniu, aktualizacja nie niesie potrzeby wprowadzania jakichkolwiek zmian w działaniach informacyjnych i promocyjnych.

Portal Funduszy Europejskich: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>